



南京华润燃气有限公司
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.

学标杆简报

学标杆 · 增效益

2015年
第5期
总12期

主办：

南京华润燃气有限公司 党支部
南京华润燃气有限公司 团支部
南京华润燃气有限公司 工会
南京华润燃气有限公司 总经理办公室

Contents

1.集团动态

2.企业动态

3.学标杆稿件



南京华润燃气有限公司
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.

塑 德

/华润集团董事长 傅育宁/

近日，中纪委公布了对宋林严重违纪违法问题的调查结果和处理决定，又一次给我们的经理人敲响了警钟。时隔一年多，华润已逐渐从4·17事件的影响中走出来，步入了经营管理的正轨，但是，集团上上下下的反思与自查并没有结束，加强经理人队伍管理、严正纪律作风，是我们一项长期的重要工作。来华润后，我曾经在不同场合，分别以“铸魂”、“问心”等为题，对一个企业的价值追求、理想信念的内涵作了阐述，也对经理人的行为操守、价值取向提出了要求。在今天复杂多变的社会大环境中，我们需要通过这种自我检视、互相提醒的方式，进一步端正经理人的品行、摆正企业的位置、调正华润的发展方向。我以为今时今日，我们谈规范企业和个人的品行，是怎么强调、强调多少遍都不为过的。

除了企业的“魂”和“心”，我还想谈谈一个企业的“德”。“德者，国之基也，才之帅也”，“大学之道在明明德，在亲民，在止于至善”……讲究以德修身，是中国传统文化的主流思想，也是历朝历代治国安邦的实践真理。习总书记说：“国无德不兴，人无德不立。”也正是道出了“德”既是国家昌盛和谐之根，也是个人安身立命之本的道理。然而，正是一个几千年历史文明尊崇德性的国家，眼下却在道德伦理建设方面经受着严峻的挑战。贪污腐败、玩忽职守、滥用私权……一桩桩秽德彰闻，让人不寒而栗。为什么这些人，甚至我们身边曾经的“好人”、“高尚的人”会弃德求利、倒行逆施呢？对我们的警示和思考是什么？我们每一个人都应该好好想想。



(转下一页)

（接上一页）

失德：丢弃的信念，无法救赎

“德”是什么？不仅仅是社会道德、更是品德、品格、品性，是精神的依附、灵魂的归处。国有国德，家有家德，企业有企业的司德，个人有个人私德，无论是国家、小家、企业还是个人，没有符合社会主流价值观的品格修为，最终都将被社会所遗弃。看看今天，许多曾经肩负光荣使命和重要责任的国家干部、企业高管，都因为失德失品而最终堕落。历史记住他们的，也许只有最后沾上了污点的零星片段。他们曾经都是社会的精英、国家的栋梁、人民的公仆，都曾经作出过贡献，创造过价值，本已拥有了一份令自己骄傲、令人羡慕的事业，却最终拿一生的功名和自由换取不切实际的贪念和欲望。直到今天，很多人仍然想不明白，像宋林这样的企业高管为什么还要走这条路？我以为，这中间固然有社会大环境的影响，但归根结底还是因为守不住德。

1、在社会信仰缺失的大环境中，不能正视自己

一个人如果没有信仰，就失去了心里的约束力。中国的社会价值体系长久以来，受儒家、道家、释家的影响较多，在很长的一段历史时期内，三家的信念与追求成为中国人的信仰。尤其是儒家，一度成为社会的主流价值观，而儒家对道德的追求，已超越生死之上。我们耳熟能详的“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，说的就是无论面对怎样的诱惑和艰难的条件，我们都不能改变自己的意志。诸如此类先哲们的训诫，在过去引导着整个社会的价值取向。

历史的沿革，既带来了进步，也带来了破坏，中国传统文化的信仰根基随着社会变迁在一定程度上受到了创击。尤其进入市场经济时代，商业化意识改变了人们的道德观念，很多人把钱看得很重，对物质的追求高于一切，不惜践踏道德戒律、不惜违背心中的理想和信仰，毫无敬畏之心，直至做出无法挽回的错事。在这种社会发展的变化过程中，很多人变了，即便像宋林这样的企业家也不能很好地认识自己，不知道该走向何处，跟风、效仿，丢失信仰，抛弃道德，跌落灵魂，最终使自己成为了社会逆流中的一部分。

（转下一页）

（接上一页）

2、在法规制度的“有限”监管下，不愿正视自己

社会在发展进步的过程中，必然会存在一些不尽如人意的地方，在现行的权力制约和执法监督体系较难有效、全面覆盖的领域，会出现一些漏洞和盲区。从目前已经披露的一些案件来看，违纪违规的干部也正是利用了这些盲点，大肆敛财、谋取私利，影响了社会风气，形成了以钱权相交的政商环境。这些干部不知道自己做的事是违规违纪的吗？他们当然知道，只是不愿意去面对这一事实，心存侥幸心理，认为法不责众，以为自己能蒙混过关。然而法网恢恢，疏而不漏，社会文明的推进，终究会逐步完善现行的法律监管机制，一切见不得光的行为也终将被暴露在阳光下。

3、在个人私利和欲望的驱动下，不敢正视自己

今天，很多出现问题的干部，都曾经有过奋斗的经历、清廉的日子、光荣的岁月……但是，随着职位的升高、权力的集中，私欲开始膨胀，面对诱惑，面对道义和金钱的抉择，忘记了自己从哪里来，所为何求，忘记了自己所执著的权位是谁赋予的，忘记了为官之道“不患位之不尊，而患德之不崇”，最终一步一步走向末路，无法回头。有道是“侈则多欲，君子多欲则贪慕富贵，枉道速祸。”一个人如果欲求太多，不能量力而行，终会惹祸上身。宋林最早在华润，是一个石化站的普通员工，我相信那个时候是他职场中最艰苦、最朴素，也是最踏实的一段时光，走上华润管理高层的位置，迎来了掌声，迎来了恭维，也迎来了一个欲壑难填的自己。如果能知足自律，宋林会有更光明的前途，然而在迈出了贪奢的第一步时，他便再不能回头，也不敢停下脚步审视自己，因为曾经那个正义凛然、胸怀坦荡的自己已不复存在，终于在权钱的世界里，越走越远。

孔子说：“骥不称其力，称其德也。”千里马之所以珍贵，值得称道的不是它的力气，而是它的品德。一个人是否能委以重任，不只限于才识，更在于德行。以人为镜，才能明得失，华润的经理人应从宋林案中汲取教训，我们要追求的究竟是个人的价值，还是出卖自己灵魂的价钱？

（转下一页）

（接上一页）

塑德：修身律己，廉为首、德为先

国家的发展、社会经济的建设在呈现那些美好的、正面的事物的同时，无可避免地会伴生一些消极的、负面的事物，在正义和非正义的较量之间，我们每一个人该何去何从？考验的是个人的思想觉悟和品德操守。法律法规、制度规章的建立和完善，对于维持社会秩序、促进社会文明固然重要，但如果凡事都需要他律，而没有自律之心的话，社会的道德伦理将不复存在，这不仅将危及国家的稳定和谐，也会影响我们每一个人的生存环境。因此，我们要强调“德”，同时还要强调“塑”。塑是塑造、是雕琢、是打磨，是要像维护我们的尊严一样，重视自己的品行、修养，通过立德、修德、弘德，培养自身的德性，提升人格。

1、立德要有正道之心、正业之心

高尚的品德品格的建立，重在回归正道、常道，这既是为人之义，也是管理的艺术。只有心怀正气，坚持慎独，才能耐得住清贫、守得住规矩。被誉为“关西孔子”的杨震，因为官清廉，而流芳百世。他曾举荐才华出众的弟子王密为官，有一日路过王密处，王密迎接杨震并送上黄金，欲报答恩师，并暗示夜半三更，不会有人知晓此事。杨震怒斥：“天知，地知，你知，我知。你怎么可以说，没有人知道呢？即便没有别人，难道你我的良心就不在了吗？”王密羞愧而跑。今天，我们的很多干部会犯错，也跟王密一样，自以为私下贪一点、送一点，不会有人知道。但是，有多少人能跟杨震一样坚持原则呢？我们要有敢于说不、抵制歪风邪气的勇气，违背正义、偏离正道的事我们坚决不能做。特别是我们的经理人在开展业务的过程中，难免会和社会上形形色色的人打交道，我们要讲规矩、明底线，坚守正道，不被不正之风拽着跑。古人说“为人莫作亏心事，举头三尺有神明”，我以为这神明应该是我们自己，是一颗知耻知止的敬畏之心。

2、修德重在三省吾身、改往修来

今天犯错误的很多干部，他们的变化并非一朝一夕，我相信在他们走向堕落的过程中，内心都有过挣扎，而最终明知不可为而为之，是因为缺乏自省、修正的态度和意志，没有能够悬崖勒马，而一坠千丈。在今年七一的遵义会议上，我讲“问心”一课，说到底也是强调要三省吾身。多问问自己，所做的是不是问心而择，问心而止，问心而进？在不断叩问自己的过程中，修正自己、完善自己、提升自己。所谓“知人者智，自知者明”，我们不但要能看到自己的正面，也要能看到反面，发现自己的不足，反省克己，改过迁善，不要等到最后一刻，才追悔莫及。

（转下一页）

（接上一页）

3、弘德须扬善止恶、笃行不倦

所有的理论和口号说得再好，如果不付诸于实践，最终都是空中楼阁，成为虚妄的想象。宋林在华润时，也提出了一些看上去很正确的文化理念，但最终自己没有很好地践行。一个人良好品德的养成，会成为一种自然而然的行为，即使面对压力和诱惑，也能做出正确的选择、正确的行为。曾经看到一篇文章，说的是二战期间，战争接近尾声，德国人的日子越来越难过，食品短缺，资源匮乏，取火的燃料紧缺，政府允许居民到山上去砍伐树木，只有工作人员标有记号的老树、病树可以砍伐，没有记号的树木不得砍伐，直到二战结束，没有一个居民违章砍伐无记号的树木。在战乱年代，在生活极度困苦的环境下，德国人依然能循规守矩，这应是长期遵纪守法的一种“习惯”，是心中有戒律的一种自然反应，而这恰恰是现今中国社会所缺失的。我们要弘扬中华民族的传统美德，就要持之以恒、践行不怠，培养自己好品格、好习惯，才不会因穷困而变节、因贪念而堕落。

以德立企，溯正百年基业之源

做企业如同做人，品格、修养决定了一个企业能走多远、走多好。华润有着70多年的辉煌历史，从革命战争、改革开放、市场经济时期走来，自身带有正义、高尚的道德情操，我们在高速发展的过程中，在千变万化的商业社会中，绝不能将这些华润历史发展中的良好基因丢弃。唐太宗时期，谏臣魏征曾上书道：“欲木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”意思是，要想树木长得高大，就要使它的根部稳固，要想让河流源远流长，就要疏通它的源头。我们这一代华润人，有着非常重要的责任，就是要正本清源、固元强基，把华润曾经的荣耀和自信找回来，并将其传承下去。这就需要在用人、塑文化、做业务时，有品有德。

1、选人用人以德为先。企业用人，都希望选择德才兼备的人才委以重任。然而，当德与才不能兼得时，权衡两者利弊时，德应该始终是首选的。北宋名相司马光将人分为四类：“是故才德全尽谓之‘圣人’，才德兼亡谓之‘愚人’；德胜才谓之‘君子’，才胜德谓之‘小人’。”他坚持宁可用德胜于才的君子，也不可才胜于德的小人。在过去快速发展的过程中，华润选用、评价经理人偏重于对业绩的考评，今后我们要重视评估经理人的品行，要把提升“德”也作为一种能力来看待。

（转下一页）

（接上一页）

2、文化重塑以德为根。华润之所以70多年来长盛不衰，是因为自身流淌着红色血脉，那种为国家、为民族、为人民的事业而奋斗的理想和追求，成为华润不断前行的精神力量。即使到了市场经济时期，我们仍然需要传承华润文化中最核心、最根源的基因，那就是忠诚、奉献和奋斗，这是华润最优秀的品德，也是这个时代最稀缺的品格。我们要将华润的传统文化、和中国的传统文化，还有新时代的道德建设要求相结合，赋予这些文化根源的内涵以新的发展，使其更好地适应市场经济时代的需求，引领华润更好地为社会大众服务，实现自我超越。

3、追求发展以德为循。华润过去暴露出来的问题是，追求业绩增长，跑得太快了，有时候甚至跑偏了，我们都还没有察觉，如果我们还不能很好地看待业绩创造和可持续发展的问题，那么我们还会出现不可原谅的错误。追求利润、创造价值，是企业的天然使命，但如果不能循着阳光正道而行，不用说业绩，自身的存在和发展都会是问题。我们在开展业务的时候，要守法合规，要遵循企业的商业道德，还要联合上下游的供应商、合作伙伴、客户一起来遵道、守道，但这并不意味着我们要束手束脚地开展工作，既要大胆勇为，又要知止知进，知理知法，不做有违社会道德、企业道德、个人道德的事，建立华润良好的企业形象，维护华润的声誉。

也许，我们中有很多人希望平凡的人生，能有一些不平凡的涟漪，梦想成功、梦想成就，这很正常，没有动力和激励何来胜利的成果？然而，人生的高度不仅仅只有金钱、权力和地位，我们在奋力前行的时候，千万不要忘了遗落在身后的心灵的高度。有一句话说得好“同流世俗而不合污”。如果说社会是个大染缸，我们不要怕在这个染缸里泡一泡、闯一闯，但我们的内心、品行始终都应该保持干净、刚正。黑格尔说，一个民族有一群仰望星空的人，他们才有希望。国家的进步、企业的发展，都需要一群精英来引领，我希望华润的经理人队伍中能涌现出这样的精英，他们不仅有才干，有胆识，有担当，更重要的是，还有高尚的品德！

/华润集团董事长 傅育宁/

南京公司成功举办“迎七一、唱红歌、展风采”主题歌咏比赛

为热烈庆祝中国共产党成立95周年，弘扬红色华润精神，6月23日，由南京公司党支部、工会、团总支共同组织的“迎七一、唱红歌、展风采”主题歌咏比赛顺利举行，南京公司管理团队与江宁公司党委书记高菁出席了本次比赛并担任评委。

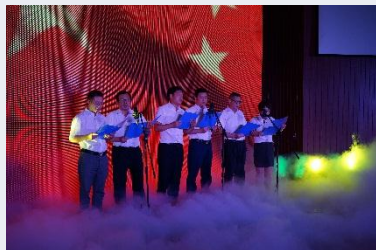
唱响红色旋律，激发全员斗志。此次比赛分为“唱红歌”合唱和“展风采”个唱两个部分，汇集公司10个部门共102名员工参加。整场比赛气势磅礴，精彩不断，比赛各队着装整齐，他们用嘹亮的歌声表达了对党的生日由衷的祝福。那些耳熟能详的红歌作品被搬上了歌咏比赛的舞台，那豪迈激荡的歌声仿佛引领着我们跟着党走过了95年的风风雨雨，忆起那近一个世纪的峥嵘岁月。

一首由南京公司管理团队合唱的《歌唱祖国》，精神饱满、士气高昂，在充分展现南京公司奋勇争先精神面貌的同时，也将本次比赛推向了高潮。

最终，总经办、计财市场联队、工程人力资源联队分别获得“唱红歌”合唱比赛的最佳表演、最佳配合及最佳演唱奖，车用燃气事业部的季腾腾获得了“展风采”个唱比赛的冠军。

一曲曲经典红歌涌动着喜庆的乐章，表达着对党的祝福，此次比赛亦在这美妙的乐章中圆满落幕。

总经办 供稿



南京公司党支部召开“两学一做”培训专题会议

2016年6月4日下午,南京公司党支部根据开发区党委关于“两学一做”学习教育通知要求,组织召开“两学一做”培训专题会议,会议由公司党支部书记丁有进主持,支部委员、党员和入党积极分子等30多人参加。

首先,丁书记传达了“两学一做”活动的工作要求,并将华润党企的发展历程和党的光荣传统相结合,阐述了当今时期“两学一做”学习教育活动的重要意义,要求公司党员、积极分子切实增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,扎实开展学习教育,传承南京公司的优良传统,在本职岗位上和日常工作中起到模范带头作用。接着,支部委员强鑫与参会人员一道就“两学一做”的主要内容、总体要求进行了深入学习,并根据要求,重温了党章党规。

会议最后,丁书记强调,“两学一做”活动基础在学,关键在做,各党小组要有力有序推进学习教育活动,并定期组织心得交流,在知行合一上下功夫见实效,发挥带学促学作用,把学习教育激发出来的干劲热情,转化为推动公司发展的强大动力。

/党支部 供稿/



南京公司成功举行CNG加气站储气井泄漏应急救援桌面推演活动

为保障安全生产，提升加气站员工的应急处置能力，6月24日上午，由南京市质监局和市公安局主办、南京华润燃气有限公司承办、浦口区市场监管局协办的CNG加气站储气井泄漏应急救援桌面推演在浦口区成功举行。

本次演练主要模拟高压储气井根部阀门卡套开裂，导致燃气泄露的应急抢险情况。随着警报拉响，工作人员迅速按应急预案组织自救，并向应急指挥中心立报告请求支援，中心接报告后立即采取应急抢险措施，最终通过各方积极配合成功将险情排除，站点运行恢复正常。此次推演是采用视频、计算机仿真和实景结合的方式有序推进，活动项目设置合理，职责明确，流程清晰，现场各单位、部门，各救援队在复杂的救援行动中各司其职，密切配合。不仅模拟了储气井泄漏事故应急处置，而且涵盖了该类加气站风险识别、维护保养和检验检测等相关内容，达到了预期的效果。

演练结束后，各参加单位与南京公司参演人员就本次演练得到的心得体会进行了交流总结。市质监局梁华总工程师充分肯定了本次推演的各项环节工作，高度评价了南京公司各应急处置队伍的专业技术能力和协调作战能力。

市委委办、市公安局、各区市场监管局特种设备条线的相关负责同志、南京华润燃气有限公司各相关负责人以及南京市加气站的负责人，共100余人参加并观摩演练。



江苏大区薪酬、绩效体系对标培训

2016年6月6日南京公司承办了江苏大区关于薪酬、绩效体系对标培训，燃气集团人力资源部王晶、江苏大区人力资源助理高晓萍及大区内各成员企业人力资源部同事共计23人参加了对标培训。

通过集团及大区对薪酬、绩效、岗位价值评估、薪酬管控的宣贯及培训，以及山东大区、启东公司、昆山公司分别对岗位价值评估、薪酬、绩效的经验分享，使培训人员全面了解薪酬、绩效管理体系，并结合日常工作相互学习经验，取长补短。

我公司结合实际需要，所有中层以上人员也都参加了关于岗位价值评估的培训，了解了岗位价值评估的目的、原则及操作方法，为后期将要开展的价值评估工作做好准备。

本次培训给大区内所有成员企业的人力资源管理人员创造了近距离的学习交流机会，也给我公司今后在薪酬绩效管理方面提出了指导意见，我们将借鉴大区内标杆企业的优秀做法，不断提高人力资源工作的管理工作。



/人力资源部 供稿/

一卡通操作系统的培训

为提升站点人员对一卡通系统的操作能力，减少一卡通系统操作中的错误率，公司于6月7日在二楼会议室开展第一季度一卡通操作的培训。

此次培训的参加人员有各加气站站站长与运行工，培训的主要内容包括：加气站一卡通系统中的设备硬件知识、交接班操作、故障处理等。培训的过程中大家积极听讲，并且就工作中出现的问题与培训老师进行沟通，培训老师也对参训人员提出的问题进行解答。

通过这次一卡通操作系统的培训使员工更加受益于今后的工作。

/人力资源部 供稿/



积极开展安全文化理念宣传活动

为加强华润燃气安全文化理念宣传，安全技术部联合车用事业部在红山加气站和古平岗加气站组织举办了2场以安全用气为主题的咨询宣传活动，活动现场，通过在场站摆放安全文化展板、发放安全用气宣传单等方式为广大车用气用户提供安全用气咨询服务，受到了广大用户的青睐和好评。

通过此次活动，旨在引导用户更加直观的认识各类易发的安全隐患，进一步提升安全防范意识及应急处置能力。宣传活动营造了浓厚的氛围，起到了良好的宣传效果。

/安全技术部 供稿/



计财部开展资产年中盘点

固定资产是企业经营管理的基础，资产管理是企业内部控制的主要内容，也是企业经营过程中的关键控制点。为了进一步完善公司的固定资产管理制度，加强公司固定资产的管控，调动各层管理人员重视资产管理，财务部本月会同安技部对公司资产进行年中盘点，盘点涉及所有部室、站点以及车队，内容包括机器设备、办公设备等所有账面及备查的固定资产。

通过此次财产清查，有效检验了公司固定资产管理情况，确保公司资产的安全完整，合理有效利用，减少损失和浪费，挖掘资产使用效益，盘活企业经营资产，堵塞管理漏洞，控制企业经营风险，提升企业经营活力，加强企业长期持续稳定健康发展。

/计划财务部 供稿/



南京市运管处玄武所莅临物流部检查指导工作

6月17日，市运管处玄武所所长曹洋带领所里相关人员莅临物流部检查指导工作。

首先，马厚龙总监向曹所长汇报了物流部的相关管理制度及近期的工作情况，曹所长给予了高度的肯定。而后，在芮经理的带领下，检查了调度监控室及我部的档案管理室。曹所长对我司在安全管理及车辆人员档案管理上的优秀做法给予的高度肯定和赞美。

最后，曹所长对我部门的表示支持寄予希望，希望在下步工作和管理中更上一层楼。

/物流部 供稿/



南京公司杨庄加气站荣获省建设工会“工人先锋号”称号

近日，杨庄加气站荣获江苏省建设工会授予的“工人先锋号”称号，公司总经理宋建华、书记丁有进、工会主席徐文出席了颁奖仪式。

杨庄加气站自2009年建成运营以来，以创一流工作、一流业绩、一流团队为目标，强化管理、务实创新，凭借优良的作风，各项工作均走在公司各班组的前列。2015年取得了包括公司安全知识竞赛第一名、党务知识竞赛第一名、运行技能竞赛团体第一名、红旗班组评比第一名等荣誉，同时创建公司第一个精益管理示范站，成为对外交流的窗口。

在长期的生产过程中，杨庄加气站坚持以建设“学习型”班组作为目标，全面增强员工的安全意识和业务技能，提高创新能力；坚持建立安全管理的长效机制，抓现场管理、抓安全责任制的落实、抓管理标准化工作，建成运营以来，保持零事故；坚持文明、优质、诚信的服务理念，积极开展服务创新，不断提升服务竞争力和服务满意度。

下一阶段，杨庄加气站将继续在安全工作、管理标准化、团队建设等工作中发挥带头作用，继续发扬特别能吃苦、能战斗的优良作风，不断总结活动积累的成功经验，查找工作不足，积极探索新途径，努力提高班组整体素质和安全管理水平，认真落实安全防范措施和各项规章制度，把好安全关、争创一流、树立榜样。



学标杆感悟

“学标杆”是华润燃气集团2014年底开始重点推进的管理主题，“人人找差距、人人学标杆、人人做标杆”这不只是一句口号，它时刻提醒着大家做工作要脚踏实地，从实际出发。

标杆就在我们的身边，每一个人都可以是标杆。通过与标杆的对比，深感自己的不足。

标杆学习理念来自于全球公认的管理方法——标杆管理。其核心在于企业将自己与世界一流企业进行全球对标，在明确差距的基础上，通过借鉴一流企业的成功方法或其他改进措施，使自己成为或赶超一流公司。行动学习，就是透过行动实践学习。人人应该先从个人提升，从而达到团队提升。一个团队就像一个盛水的木桶，能装多少水取决于最矮的那块板子。我们都是团队中的一块木板，不同的是我们会成长，我们都要做最长的那块板子，而最长的那块板子就是我们说的“标杆”，众志成城顽强拼搏发挥每一个人的聪明才智，终有一天我们的团队会变得强大。

/LNG营运中心 供稿/

开展LNG点供设备技术交流会

为提升LNG点供设备技术，加强公司的安全保障，公司安全技术部于2016年6月2日组织召开了“LNG点供设备技术交流会”，会议邀请了常州查特深冷工程公司技术人员就LNG点供设备技术、LNG设计与建造等有关技术进行了充分的交流和讨论。

会议上工程部、安全技术部、物流部、物资供应部就点供设备所涉及的技术、安全等相关问题，分别提出了自己的意见。常州查特深冷工程公司技术人员耐心认真地解答着每一位同事的问题。

通过这样一次全面的，有准备的技术交流会议，给同事们提供了很好的互相学习、交流的平台，会后有的同事还与技术人员进行了更深入的交流，获益匪浅。

/安全技术部 供稿/



2016年安全员培训

2016年6月14日至17日，我参加了城建集团举办的企业安全生产管理培训课程。课程共分为4个部分，第一部分主要介绍安全意识、安全心理学；第二部分主要讲解安全法规、安全管理；第三部分主要讲解了事故调查与分析并观看安全教育宣传片；第四部分为危险有害因素辨识。

安全生产是经济社会发展的永恒主题。本次培训将安全理论与生产实践相结合，突出心的安全理念和“四新知识”，并未学院留有自主学习、自主探究的空间。通过本次学习，我了解了企业安全生产管理的基本知识，对今后的工作将大有裨益。

/工程部 供稿/



参加财务专业技能提升培训

根据集团《关于开展华润燃气财务培训筹备事项的通知》要求，江苏、安徽、上海大区于6月14日在无锡开展2016年江苏、安徽、上海大区一期专业技能提升班集中培训。我部门两位同事前往无锡参加相关培训。

此次培训中对财务诚信合规、销售与收款、采购与付款、资产管理中的财务风险进行了重点讲解并提示分析，课上昆山公司财务总监韩总重点对销售业务中的各版块收入中的财务风险点进行了讲解，阜阳公司杨总重点对采购业务中合同、付款业务中涉及到的风险点进行了详细的讲解与提示。

通过这次培训，我们对财务风险管控有了更深刻的理解，在今后的工作处理中，我们会更加注意这些风险点，加强财务风险管理。



/计划财务部 供稿/

与丹东华润燃气公司对标学习

本月16日，丹东华润燃气有限公司总经理严总与车用部经理周经理陪同丹东市公交公司领导来我公司进行参观交流。丁有进书记及市场总监徐文参加了交流。

会上，丁有进书记向丹东公司同事及丹东公交领导详细介绍了南京华润与南京公交的合作经验，以及南京公交的运营情况。对即将展开建站合作的丹东公司及丹东公交提出了许多建议。同时，与丹东华润交换了站点管理方面的一些经验。

/市场开发部 供稿/



南京公司信息化深入龙潭信息维护

龙潭母站是我公司一个重要的分支办公点，信息化团队也对龙潭母站持续进行关注，为确保该点信息化建设更安全有序，近期，信息化团队对龙潭母站机房进行了一次机房设备调整及线路整顿。

龙潭母站现有网络设备主要由三部分组成：视频监控系统、格睿云处理办公PC系统、相关网络互联设备。此次维护，信息化旨在对机房基础设备进行一次清点及整理。龙潭信息建设之初，分别为监控、格睿云、办公网络各自划分三段子网，随着前期多次调整，机柜线路开始略显杂乱。此次整顿，信息化将机房线路进行重新安置，按所需长度重新制作相关网线并对交换机位置进行了相应调整，确保线路最优。在经过为期半日的整顿后，机房线路已然井井有条。

龙潭母站信息系统较为复杂且承担调度等重要任务，确保龙潭母站信息系统稳定运行一直是南京公司信息化的重要工作，信息化也将继续关注，为龙潭母站营造一个更好的信息化环境。



/总经办 供稿/

学标杆小结

我部门驾驶员陈旭峰被公司江苏省交通运输厅，江苏省总工会2016年“爱岗敬业驾驶员”

2016年6月，我部门将陈旭峰列为本月学习标杆，“安全第一”是他行车的根本，作为一名已有21年驾龄的老司机，他严格遵守国家法律法规、公司制度，工作责任心强。所有员工学习陈旭峰在工作中一丝不苟、持之以恒的精神，为公司的发展尽自己最大的努力。以其陈旭峰为榜样，向其对标，提升自我。

/物流部 供稿/



关爱一线员工 确保工作的顺利开展

夏季来临，酷暑难捱，烈日炎炎之下，站点员工仍旧继续奋战在第一线，虽挥汗如雨，仍保证工作有条不紊的进行。

为保证夏季员工的身体，预防一线员工中暑，6月我部门配合各需求部门完成了夏季工作服的发放及防暑药品的配备工作。

夏季防暑物资的配备，我部门将积极配合各相关部门完成，让每个员工开开心心，平平安安的过完炎热的夏天。



/物资供应部 供稿/



感谢以下同事的热情投稿

郭 祥 人力资源部

金朝红 人力资源部

窦长胜 安全技术部

黄钰洁 工 程 部

张 潇 工 程 部

陈 晓 LNG营运中心

张 昊 LNG营运中心

李 娟 物 资 部

许晓彤 计划财务部

王 欢 计划财务部

范 晨 市场开发部

姜 璐 市场开发部

黄 洋 总经理办公室

吴 宏 总经理办公室

胡传焕 物 流 部

强 鑫 车用燃气事业部

谢谢观看



南京华润燃气有限公司
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.