

2016年  
第1期  
总9期

# 学标杆简报

学标杆·增效益



南京华润燃气有限公司  
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.

主办：

南京华润燃气有限公司 党支部  
南京华润燃气有限公司 团支部  
南京华润燃气有限公司 工会  
南京华润燃气有限公司 总经理办公室

邮箱：nanjingga@crcgas.com 电话：025-85386212 传真：025-87785822 地址：南京市江宁区菲尼克斯路70号6号楼

2月刊



南京华润燃气有限公司  
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.

目录

集团  
动态

公司  
动态

学标杆  
稿件

# “十三五”的政策方向与战略机遇

前不久，十八届五中全会刚刚结束，会议描绘了中国社会经济未来五年的发展蓝图，明确了全面深化改革的推进路径，尤其是“创新，协调，绿色，开放，共享”五大核心理念的提出，为“十三五”国家经济的转型发展确定了基调和方向，传递了中国社会发展规划的国际化视角、产业变革思维、和谐发展观，以及社会责任意识。面对国家的“十三五”新战略、新思路，企业如何紧随政策导向顺势而为、谋划更好的发展？解读、学习五大发展理念的内涵，对我们开展十三五规划工作具有重要意义。

**创新发展。**当前，全球经济已进入弱增长周期，经济复苏的不确定、不稳定因素增多，市场波动性加大，结构性调整加剧。处于新常态下的中国经济，也正在进行全面而深刻的变革。面对持续疲软的宏观经济，国家将创新发展提到了前所未有的战略高度。企业也需要进一步转变思维，认识新经济时期的创新要义：一、过去我们依靠打造自己独特的竞争优势赢得市场，这种方式的有效性，在中国产业格局深度调整的今天有所减弱。创新发展的内涵延伸需要紧贴市场发展的需求，在目前部分产业遇到发展瓶颈的情况下，我们要把华润所在行业的资金、技术、人才等各方面的优势占有方，甚至是竞争对手，联合在一起，通过优势互补、合作共赢建立竞争优势，推动整个产业的转型升级。这种大的思维逻辑可以用英文单词Pull来形容，就是把大家拉到一起，而不是像过去那样，把大家挡在外面，那是Push。二、当前很多企业都面临增长的挑战，以提高效率为目标的管理提升，应当成为我们今天应对经济下行压力的主要思考点和着力点。我们要加强创新，改进管理方式，提高管理效率，提升组织效能，使我们实现稳步增长，更好地应对经济环境变化对华润业务的影响。三、大型企业应该成为创新成果的整合者，同时也应当为基层企业和员工搭建创新平台、营造创新环境，建立起能推动企业上下、内外部共同创新的机制。以我的经验来看，通过产业资本的汇集，吸引众多参与方进行组合，在产业基金的平台上，进行创新探索，是一种有效的方式。我们可以以华润大学为依托，建立华润的创业资本平台，既连接内部，也向外部开放，通过学员创新，专家论证，联系实际，培育一些围绕华润产业发展的创新实践项目，聚集有利于华润发展的生产经营要素，推动华润的产业转型发展。

**协调发展。**中国社会经济发展不平衡，是长期以来存在的问题。这种不平衡体现在不同地区、不同行业领域存在发展的差距。强调协调发展，重点是要解决区域经济发展不平衡的问题。十八大以后，国家提出京津冀一体化、长江经济带，以及“一带一路”的战略布局，目的在于通过经济带的设立，减少区域发展的差异，增强社会经济发展的协同性、平衡性、整体性，形成相互促进、共同推进的良好发展局面，从而实现区域经济与中国经济的协调发展，中国经济与世界经济的协调发展。其次，中国的军民建设，即军工和国民经济建设也存在着发展不平衡的问题。眼下，随着中国经济深度融入世界经济，国家利益在安全方面遇到的挑战越来越多。面对复杂多变的全球政治、经济环境，中国需要重视因为经济利益的延伸可能引发的安全领域的问题，要推动能与国家经济发展相匹配的军工发展，为中国经济结构的调整、产业布局以及国际化市场的拓展，提供国防保障。我们要认识、理解国家倡导协调发展的目的和意义，看清华润未来发展可能会面临的机遇和挑战，摸索有利于业务发展的地域和空间，实现华润自身的协调发展。

(接上一页)

**绿色发展。**过去三十多年，中国经济在取得高速发展的同时，形成了增长方式粗放、资源环境代价过高等问题。随着世界环境问题、资源问题日趋严重，中国经济社会迫切需要转变发展方式，进一步加强生态文明建设，大力发展绿色产业。对于华润来说，这既是我们需要履行的社会责任，也是自身实现可持续发展的必然选择。我们既要金山银山，也要绿水青山。过去，华润在绿色环保方面，做了很多有益的探索。电力、燃气、水泥等业务板块，在推动节能减排，提高能源效益等方面都取得了积极的实践成效。但是，这还远远不够，我们必须加快高消耗、高污染、高排放的“三高”生产环节的淘汰，推动绿色产业的快速成长，积极摸索绿色产品和项目的创新研发，将绿色发展的理念，渗透到我们的生产管理环节，渗透到客户的生活方式中，为建设生态文明社会、实现美丽中国添染绿色。

**开放发展。**随着中国在世界经济中的比重越来越大，发挥的作用越来越大，参与全球治理的程度也越来越深。近年来，国家提出“一带一路”、亚投行、未来自贸区等战略构想，不仅将促进中国经济的自身发展，也将带动一部分国家和地区的发展。在这一全球战略的指引下，我们需要进一步解放思想、开放进取，参与到国际市场的竞争中去。在集团“十三五”规划启动会上，我讲了纺织行业的例子。民营纺织企业把我们认为最不创造价值的生产环节“纺纱”设在了美国，把纺成的纱运回中国织成布，这和我们的做法正好相反。虽然美国的劳动成本比我们高，但美国为国外的资本投资提供了大额资助，并且美国的电力市场化程度很高，能源成本比中国低，这就使今天在中国特别不创造价值的纺纱环节，在美国变得有利润空间。这个例子告诉我们，我们要拓宽发展的思路和视角，放眼全球，利用好两个市场、两种资源，为提高企业效益挖掘更多的空间。

**共享发展。**实现全民共享的小康社会，是十三五规划的发展目标。中国有句老话：“不患寡而患不均。”对整个社会来讲，真正的共享经济，就是让全民共享经济发展的红利。一方面政府需要营造一个社会安全网，使我们的弱势群体受到必要的保护，尽可能使他们老有所养、病有所医、幼有所教。但是，面对经济下行压力、税收减少的情况，国家财政负担加重，税制改革将无可避免，而税收执政趋严也可能成为“十三五”乃至今后的一个突出特点。另一方面，社会的发展在国家政策的指引下，会朝着减少贫富差距的方向演变，扶贫开发将成为全社会的共同责任。未来，中国的区域性扶贫不会是单纯的输血式帮扶，而将以一种产业化方式来展现。例如，华润做的希望小镇项目，不仅是一个慈善项目，也是一个产业帮扶项目，为贫困地区传统农业的转型升级提供了发展平台。随着受助地区农业产业化水平的提高，希望小镇的扶贫投资也许会演变成有效的商业资产，不仅惠及更多的贫困农户，也使企业自身受益，这种帮扶模式今后会很有价值。只有实现社会各方的互惠共赢，形成可持续的扶贫模式，整个社会才能真正达到“共享”目标。

“十三五”是国家经济转型的重要战略机遇期，对中国未来的发展将产生深远的影响。关注“十三五”，不仅是关注中国的未来，也是关注我们自己的未来。希望华润的经理人能认清当前国际国内的经济形势，在五大发展理念的引领下，深入思考“十三五”的发展方向 and 战略机遇；高度关注可能会对华润业务产生影响的热点问题，比如“国资改革”、“全面二胎”、“健康中国”等.....为我们进行结构调整、产业升级，探索突破口；认真梳理企业的优势和存在的问题，寻找差距，确立目标，以全球视角、创新思维、责任意识，谋篇布局下一个五年，为华润能在新的战略期有质量、有效益、可持续地发展，领好航、指好路！

## 南京华润燃气市场部关于充电桩前期准备工作



基于2016年集团以及公司在充电桩这一全新业务领域拓展，我部门在新的一年积极准备前期工作。完善、收集对这一领域相对来说匮乏的资讯、手续、建设方案等各项工作，完成初步的充电桩市场调研。

鉴于“2016江苏省新能源汽车推广应用方案”于本月实施，在交流电桩建设和直流电桩建设两项作出重大改变。针对此方案，充电桩市场环境也将不再与以往电桩市场相类似，交流电桩建设国家补贴资金有所下调。

新能源车辆推广方面，2016年江苏省政府推广应用专用车辆4000辆。其中物流车（含邮政车）3000辆，市政、环卫、工程公车1000辆。新能源乘用车7500辆，其中出租车1000辆、私人用车（含企业）2000辆、公务500辆、租赁车4000辆。为满足充电桩市场将全省推行建设充装换电站1500个，各类充电桩17000个（其中直流电桩5000个，交流电桩12000个。

全市目前公交车电桩1600根、出租车充电桩800根、社会车辆充电桩5200根，于2015年底上报4600根，检查验收合格约3021根上报省补贴标准。

- 1、南京供电公司 708 根
- 2、南京易充 840根
- 3、南京能瑞 1946根
- 4、江苏必达 749根
- 5、江苏绿城 355根

车辆补贴稍有改动：插电式混合动力车、货车每辆补贴2万元，纯电动车、货车每千瓦时补助720元，最高补贴不超过5万元。

针对此项政策以及初步市场环境调查我部门将在今年努力完成公司下达的任务指标。



## 应急演练活动的圆满完成

新年伊始，万物复苏，神清气爽，正是新年新气象之时。我站逢此昂然之期，开展了新年首场班组级别应急演练活动。

本次应急演练主题为CNG液压子站撬房内管线或阀门泄漏事故处理，本着“安全第一，以人为本，预防为主，演练为基”原则，详细制定演练方案，落实每位员工岗位职责，熟练各种消防器材使用。

场站负责人与站点负责人均到场观摩此次演练过程，各位员工态度认真，听从指挥，各司其职，快速应变，冷静处理，迅速疏散，熟练使用灭火器，达到了演练活动最终目的，各岗位员工加深了对紧急事故处置的能力，提高本身的安全意识，做到遇事不惊处事不乱，确保公司安全生产。



/车用燃气事业部 供稿/

## 新年新气象

正月十五的喧嚣渐行渐远，我部门已进入紧张有序的工作中，踏上了猴年新的征程。根据公司计划，将在浦口星火路公交场站内新建一座LNG加气站。项目设计规模为加气量1200Nm<sup>3</sup>/h；

主要工艺设备为：30m<sup>3</sup> LNG储罐壹台，LNG单泵撬壹台，LNG单枪加液机贰台。目前施工单位已完成施工准备工作，人员、材料、施工设备均已到位，开工报告已报公司及监理单位批准，项目已于元宵节后正式开工建设。



/工程部 供稿/

## 严抓安全工作

2016年2月4日，南京市交管局叶局长与南京市交警一大队相建宁队长来我公司物流部进行视察。

期间，领导们对我部门车辆情况进行了安全检查，对调度、监控的各类台账及监控设备都逐一进行了检查。

总结会上，叶局长对我公司各项设备及安全管理工作做出了肯定，望2016年我司能在2015年的基础上做到更好，将安全工作严抓到底。

/物流部 供稿/



## 年审的顺利完成

2016年2月18日，德勤审计三度进场，对我公司剩余的一些问题进行抽查与评审。

虽然年后大家事情都比较多，但大家还是积极配合审计，在紧张工作之余帮审计查找相关凭证，回答他们提出的问题，对于提供的资料——记录登记，保证数据有据可查，保证数据的保密性。

在应收，应付，采购等方面审计提出的问题，相关同事本着积极配合的精神，以耐心自信的态度，专业的标准进行说明解答。在经理的指导下，各同事协调合作，顺利完成年审工作，所有人员的业务水平上提升不少，大家认真总结经验，共创佳绩！

/计划财务部 供稿/





## 春节期间LNG价格有所波动

随着春节到来，LNG营运中心开展了“春节期间报供会议”，年前完成LNG下游工业用户及加气站用户集中采购，因受春节期间高速封路，降雪恶劣天气的影响，LNG营运中心也积极安排提车装车到站，保障各成员公司用气量稳定。

春节后经数据统计，物流车队停运及下游用户停工影响，LNG市场需求大幅回落。LNG工厂库存偏高，多数液厂反映春节期间装车情况欠佳。

导致春节期间价格走跌的主要原因有：（1）需求回落，出货不畅，工厂压力增大，为刺激出货，LNG价格大幅走跌，因LNG生产企业多集中在内蒙古、陕西、宁夏、河北地区，故春节期间当地LNG工厂成交价格跌幅分别为22.73%、27.74%、27.25%、24.05%。（2）另外降雪导致道路不通也是价格走跌的另一原因，受降雪封路影响，华北地区资源难以流入东北地区，西北地区资源流出受阻，造成华北、西北工厂成交价格跌幅在20%以上。





## 2016年春节前安全大检查

### ——节假日期间安全大检查 为公司安全生产保驾护航

根据“【2015】华燃安办通字第36号-关于做好元旦春节期间安全生产工作的通知”要求，为做好春节期间安全生产工作，保证生产经营正常和安全平稳供气，经公司安委会研究决定，特组织开展春节前安全大检查。

春节是中国传统的重要节日，也是公司安全生产的重要时间段，公司极为重视此期间安全生产工作。为做好这一时期的安全生产工作，我部拟发宁华燃通字[2016]第16号《关于开展春节前安全大检查的通知》文件，公司领导亲赴现场，深入一线，对各单位进行安全生产大检查，及时发现安全隐患，并协助单位立即消除隐患，为节假日期间安全生产工作保驾护航。

/安全技术部 供稿/

## 对站盘点

2月21日下午人力资源部借由财务部对站点盘点，对站长进行了2月份的考核工作。

每个月的站长考核不仅能够反映出站长在当月工作中存在的问题，也能够起到了员工对于当月站长工作的一个监督作用，以便站长及时改正工作中出现的问题。

/人力资源部 供稿/



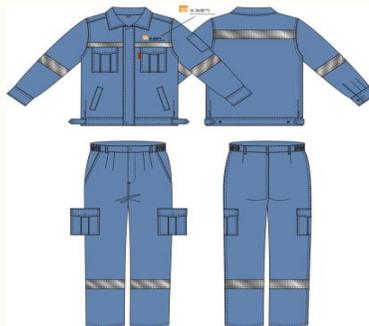


## 阻燃服反光条改版工作

根据需求部门和使用部门的要求，我部门联合安全技术部及车用燃气事业部针对阻燃服的使用情况及工作环境进行了分析，并针对阻燃服反光条的宽度进行了修改。

因阻燃服为集中采购物资，后与集团相关人员联系后在样衣的原有基础上可适当调整，考虑站点员工夜间工作的情况，为了安全起见，让原样衣2.5CM的反光条增加到5CM，这可让夜间工作的同事衣服上的反光条更加明显，从而保证工作的安全（附试穿效果图）。

/物资部 供稿/



5CM反光条阻燃服试穿效果图



2.5CM反光条阻燃服试穿效果图

## 学标杆心得



为响应集团号召，积极开展对标活动，提升自身不足与弱势，计划财务部开展对标计划向利用公司财务部学习。

本月财务部认真学习集团全方位对标管理办法，组织部门根据自身业务情况，认真学习领会集团对标管理细则，制定部门的对标实施细则，做到责任明确。

在向利用公司对标学习过程中，我们强化了对财务报表的分析，加强了各种凭证的装订过程，有效提高了凭证装订速度，提高凭证装订的美观度，充分完善了财务各类台账及财务各类报表。

通过本次对标学习，我们完善了自身不足，加强了各类台账的整理，以后我们还将会继续努力，继续对标，争取更上一层楼。

/计划财务部 供稿/

## 标杆的模范作用

我部门员工黄明明被公司被评为2015年度“先进个人”，窦长胜被评为2015年度“学习达人”，何连阳被评为2015年度南京华润燃气“标杆员工”。

2016年2月，我部门将以上三人列为本月学习标杆，所有员工学习三人在其工作中一丝不苟、积极进取的精神，为公司的发展尽自己最大的努力。以其三人为榜样，向其学习，提升自我。

/物流部 供稿/





## 初入华润，初试学标杆

作为初入华润的新人，原本对学标杆毫无概念，也曾质疑过这是否也是一个假大空的命题，只是舆论压力的需要。但随着时间的推移，逐渐参与学标杆工作的进行，让我对此也有了全新的认识——这是企业发展的基石，也是无法回避的工作标准。

在工作中能感受到学标杆工作润物无声地进行着：每月的学标杆稿件征集、简报的制作、集团对优秀稿件的评选，能够有效地宣传学标杆工作，各大区也非常注重组织会议，认真学习、理解总部制定的工作标准；其次，通过成员企业、企业职工的互相帮护，能够发现工作中存在的问题，方便开展批评与自我批评的工作，暴露问题、发现问题、解决问题；最后，针对发现的问题提出合乎规范的解决措施，制定和落实整改方案，各成员企业和其员工都积极配合整改，明确责任。

而我感受最深的还是经理人在学标杆的过程中所起的带头作用。

上周我参与了企业内部的培训，主题是推动员工对企业VI的熟悉度和认可度，总经办的高荣经理为我们详细讲解了企业logo的正确使用和如何通过这一套VI系统打造客户和员工对企业的忠实粘性。并在过程中不断耐心询问内容是否讲解过快、大家是否清楚理解。并在培训结束后告诉同事们：“来参加培训的同事如果有问题，只要我知道，我一定尽我所能解答，没有参加培训的同事，可能我只会告诉他这个地方错了，但不会告诉他哪儿错了”。通过这种方式来激励同事们更积极主动地去理解企业文化。



/总经理办公室 供稿/

## 向中石化湖西路标杆加油站学习

在开展公司内部大检查的同时，李总带领我部成员前往中石化湖西路标杆加油站观摩学习。湖西街加油站是中石化标杆加气站，位处建邺区所街和湖西街的交叉路口处，车流量巨大，加油枪数量多，加油区域小，对我司类似站点安全管理工作有着借鉴学习的意义。此次学习内容包括：站点标准化管理、员工安全操作、站点安全宣传、站点应急系统、安全标示等内容。

此次观摩学习给予了我部进一步做好场站安全管理工作一定的启发。

春节期间是中国传统重大节日，也是事故多发的时期，为保障春节期间安全生产工作的稳定，我部门组织开展了春节前安全大检查，公司领导亲赴现场，直奔一线，对各加气站、龙潭物流基地及办公室进行了全面、系统的安全大检查。

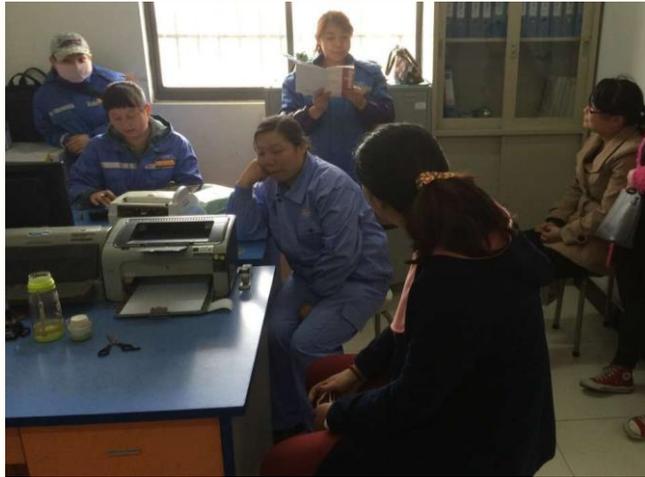
/安全技术部 供稿/



## 杨庄加气站争创省住建系统“工人先锋号”称号

杨庄加气站担负着南京市出租车的天然气供应和服务，于2009年建成营业，现有员工16名，供气规模约1.5万方/天。

近年来，本站以一流服务、一流素质、一流工作、一流业绩、一流团队建设为目标，强化管理、务实创新，凭借优良的作风、过硬的技术，各项工作均走在公司各班组的前列，2015年取得了包括安全知识竞赛第一名、党务知识竞赛第一名、运行技能竞赛团体第一名、红旗班组评比第一名等荣誉。



### 一、强化认识、努力学习、建设“学习型”班组

(一) 坚持理论学习。以提高素质促发展为目标，增强员工的主人翁意识。

(二) 开展技术培训，坚持理论结合实际，通过“老带新”、“学标杆”等活动，加快员工的快速成长成才。

### 二、以人为本、创新理念、建设安全管理“和谐型”班组

(一) 加强安全生产组织建设。牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，始终坚持“不安全不生产”的原则，抓现场管理、抓安全责任制的落实、抓管理标准化工作，提高班组员工的安全意识和操作技能。

(二) 落实安全生产责任制。明确各级人员的安全职责，实行安全风险抵押金制度，不断完善公司安全生产责任体系，体现了安全生产，人人有责，形成了安全工作人人做、安全之事人人管的良好氛围。

(三) 推广“1+3”安全监控体系，保证生产无安全责任事故。确保“横向到边纵向到底”及“群防群治”群众性安全机制的落实。

(四) 以建设“本质安全型”为目标，采取多种形式大力宣贯安全理念和安全方针，推广安全文化，形成人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全的良好安全氛围，从而全面提高安全管理水平。

(五) 加强应急管理，不断提高应急处置能力。全年按计划开展“12+2”应急演练活动，桌面演练和实战演练相结合，让每一位当班员工能独当一面，将未遂事故消灭在萌芽阶段，全面提升班组员工的应急处置水平。



(接上一页)

### 三、尊重客户、用心服务、创建“服务型”班组

(一) 积极推广标准化服务，提升服务水平。注重站点服务规范化、标准化、常态化建设，完善服务月度综合考核制度。

(二) 开展优秀服务之星评选活动，调动员工服务热情。为激发和调动员工的工作积极性和工作热情,组织开展月度“金牌服务之星”、“精益管理之星”等优秀服务之星的评选活动,并进行公示和奖励,激发员工的工作积极性。

### 四、注重实践、开动脑筋、建设“创新型”班组

一是推广精益管理，开展创新创效和“三创六小”活动。

二是在员工间开展树标杆、学标杆活动。

三是以点带面，精打细算，完善内部管理。实时监控供销差，杜绝“跑冒滴漏”，发现异常波动，及时查找原因，实施改善。

四是利用微信、微视频等新媒体，提升企业形象。为了提升服务水平，宣传安全用气，结合当前新技术的运用，我站开通了微信公众号，在线上为客户答疑解惑；同时，我站自拍自导的客户服务微视频，用于企业形象的宣传推广，展现了我站优秀的工作作风和团队凝聚力。

在今后的工作中，我们将继续按照“工人先锋号”创建标准，不断总结活动经验，查找工作不足，积极探索，努力提高班组整体素质和安全管理水平，认真落实安全防范措施和各项规章制度，把好安全关、争创一流、树立榜样！



/车用燃气事业部 供稿/



## 学标杆之所感所想

“学标杆”工作一直是集团提倡的工作方式、并大力向各大区子公司推行的管理方法。学标杆就是学榜样，学习标杆自我提高。

### 一、学习标杆、查找自身问题。

在市场部、业绩是唯一主导因素。平时的工作中，总是觉得难以开发客户，在客户源开发问题上总是难以寻找突破点，写论文笔上也觉得有很大的欠缺。相比我的标杆范晨，我缺少他的耐心与业务开发上的激情。他在业务开发中总是持之以恒，不骄不躁，我要向他努力学习逐步提高自身。

### 二、制定相应的提高方案

- 1、学习标杆优良的从业经验、先摸查业务源再实行具体方案提高业务效率。
- 2、提高自身阅读量，尤其是优秀的刊登文章。提高自身写作水平。

学习标杆，克己之短，学人之长，不断学习，不断创新，努力提高自身业务和管理水平。

/市场开发部 供稿/



## 如何在困难情况下保持自信

我们在工作中总会遇到这样那样的困难,如何才能解决这些困难,并且在困难面前保持自信，中欧商学院的在线学习很好的为我们解答了这个问题。

在冲突的情况下保持自信是非常困难的，我们很可能会走向极端，要么陷入被动，一言不发，要么盛气凌人，指责对方，让对方为问题负责，这两种都是缺乏自信的态度。为了维持良好的关系，避免冲突我们需要采用建设性的态度分几个层次解决这种冲突。首先是要把冲突的原因摆出来，把事实讲清楚再讲明自己的感受，互相协商达成共识，共同把冲突解决。

通过这段时间的在线学习，我从中学到了不少好的建议和方法，在线学习确实是我们工作的好帮手。

/人力资源部 供稿/



## 团队工作的不可或缺性

1月27日，我公司召开了2015年年终总结会，会议的最后一项内容为一项叫“沙漠掘金”的团建活动，大致规则是，分组组成探险队，通过地图到达金矿，挖掘金币后安全返回大本营，途中会面临晴天，高温以及沙尘暴等恶劣天气的考验。

通过此次团建活动，我们不仅理解了目标设定及目标管理的重要性，还掌握了战略执行或达成目标的方法和工具，更重要的是，此活动运用团体游戏的方式，使大家在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，最终找到有效的解决方法。

一个团队就像一个盛水的木桶，能装多少水取决于最矮的那块板子。我们都是集体中的一块木板，发挥每一个人的聪明才智才能使我们的团队变得更加强大，只有团队变得更加强大，才能实现“中国第一，世界一流”的燃气企业的梦想。

/物资部 供稿/



## 技术交底学习

2015年2月19日 上午，我部门在公司二楼电教室组织召开了浦口高新开发区加气站技术交底会议，就土建部分相关问题进行了技术交底。我部门唐经理及所有员工，设计院、施工方及监理方代表共同参加了会议。

会议上我部门、施工方、设计院、监理方分别就施工中所涉及的技术、试验、安全等问题，现场对照图纸，一一做了陈述。特别指出了，围堰北面墙与站区围墙的净距离、集液池周边围栏、围堰围墙厚度等问题，并共同讨论，制定出修改方案。

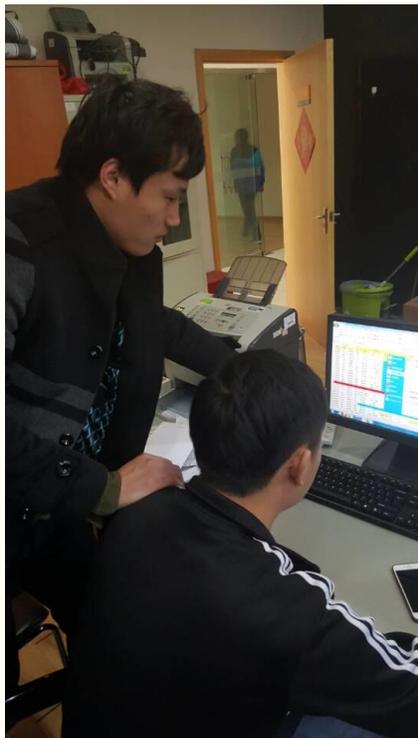
通过这样一次全面的，有准备的技术交底会议，为提高质量，顺利完成工期做了充分的准备。而我作为部门预决算员，参加本次技术交底的学习，也对工程施工工作有了更进一步的了解，促进自身全面发展。

/工程部 供稿/

工程施工设计交底记录	
工程名称	南京华润燃气浦口高新开发区加气站（土建部分）
建设单位	南京华润燃气有限公司
设计单位	南京市燃气工程设计院有限公司
监理单位	南京华源工程管理有限公司
施工单位	南京宏宝建筑安装工程有限公司
交底时间	2015年2月19日
交底地点	浦口星火路公交场站内
参会人员	
单位	姓名
南京华润燃气有限公司	唐晓
	陈星
	袁红卫 张洪
南京华源	王爱敏
宏宝建筑安装	马进华
华源工程管理	王一平 陈珂珂



## 细心和责任心是调度工作的保障



随着公司学标杆工作计划的实行，我们在努力树立学标杆文化，营造比学赶帮超的氛围，掌握学标杆，找差距的工作方法。这不仅可以让们认识自己，学习别人，更是一次提高自身能力的机会。

我的对标人是我们LNG营运中心的周凌修，他加入公司以来就一直是一名调度员，在调度工作上很有心得也很有自己的一套工作方式，他告诉我，做调度就是要做到细心和有责任心，这几个字看起来很简单，但是真正的做起来并不是那么容易。每个调度班他都会按照他自己安排的工作时间表去按时间完成每个时间段应该完成的事情，遇到突发的状况都会及时的处理并且及时的完成记录工作以便自己的后续处理以及跟下个班的调度员经行交接，工作起来一切都是那么的行云流水，井井有条。同时在一些专业知识上，他也了解的很透彻，遇到司机提出的一些问题都能很好的处理，碰到一些突发事件，也总是处理的游刃有余。

通过跟他的对比我找到了身上的不足，后面的调度工作中除了要继续学习一些专业知识，完善自己，同时要做到更加的细致，然后再通过多想，多思考，拓宽自己的工作思路，找到一种更完善更适合自己的工作方式。

人们常说：“复杂的事情简单做，你就是专家；简单的事情重复做，你就是行家；重复的事情用心做，你就是赢家”。我认为以人为镜，找到标杆，付诸实际行动去学标杆，做标杆，只要用心做好，我相信每个人都是赢家！都是标杆！



## 大区简报刊登2篇公司第12期学标杆简报稿件

### 南京公司与长运公路运输有限公司签署战略合作协议



12月15日，南京公司与南京长运公路运输有限公司签署重要战略合作协议。

南京长运公路运输有限公司是南京长客集团下属企业，目前共有长途客运车1000余辆，其中LNG车142辆，随着南京市雾霾污染日益严重，政府要求公共客运车辆以清洁能源和新能源车为主。由于长途客运的单次行驶路程长，电动汽车不能满足其正常运行需求，因此未来长客旗下车型的更新将主要以LNG车为主。

签署协议前，双方就进行了充分的交流，在“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的前提下，达成了共识，并签定了战略合作协议。合作协议的签署为双方以后的深度合作打下了良好的基础，同时为南京公司车用气客户的多元化发展奠定了一个良好的开端。

/南京公司 供稿/

/安全技术部 供稿/

### 国务院安委会督察组莅临南京公司开展安全检查



12月15日，国务院安委会督察组一行到南京公司雨花南路LNG加气站开展安全检查，南京公司副总经理李振江与南京市燃管处、安监局、消防队等领导一起陪同进行了参观检查。南京公司领导从人员行为安全管理、工艺设备管理、操作规范管理、现场综合管理等方面对巡视组领导进

行了重点汇报。

此次国务院安委会督察组的安全检查不仅是对南京公司加气站的检验，也是对公司业务发展和管理的极大督促。南京公司也将继续着重安全管理，坚持可持续发展，不断提升管理水平，争取更大的进步。

/南京公司 供稿/

/市场开发部 供稿/

# 感谢以下同事热情投稿

郭 祥 人力资源部

金朝红 人力资源部

李 元 安全技术部

陈 星 工 程 部

黄钰洁 工 程 部

沈 琦 物 资 部

李 娟 物 资 部

吉玉格 计划财务部

印 鸿 计划财务部

范 晨 市场开发部

杜 军 市场开发部

李 航 物 流 部

方 羿 LNG营运中心

余 涛 LNG营运中心

李 元 安全技术部

叶 阳 总经理办公室

双龙加气站班组

杨庄加气站班组

谢谢观赏！