



南京华润燃气有限公司
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.

2015年
第8期
总8期

学标杆简报

人人学标杆 · 真抓实干学标杆

主办：

南京华润燃气有限公司 党支部
南京华润燃气有限公司 团支部
南京华润燃气有限公司 工会
南京华润燃气有限公司 总经理办公室

引领商业进步，开启华润新篇——傅育宁董事长新年献词

/华润集团董事长 傅育宁/

华润集团全体同仁、亲爱的同事们：

往昔的岁月飞逝流彩，新年的曙光喷薄欲出。在这辞旧迎新的时刻，我谨代表集团董事会向奋斗在祖国天南地北、各行各业的华润人送上亲切的问候，对所有关心和支持华润事业的各级领导和社会各界朋友表示衷心的感谢！并向大家及你们的家人致以新年的祝福！

时序更迭、岁月如歌。回望中的2015，国际局势风云激荡，全球经济脆弱复苏。革故鼎新的十八届五中全会，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，为我们描绘了中国社会经济未来五年的发展蓝图。作为华润“十二五”战略的收官之年，这一年我们积极顺应新常态，深入开展管理提升，不断完善管理体系，夯实管理基础，有效地改善了企业的效率效益；我们坚决贯彻中央从严治党、正风肃纪的要求，强化组织建设、构建长效机制、重塑企业文化，重新树立正确的价值追求，着力提高了合规经营、依法治企的能力和水平；我们锐意探索创新发展，大力推动业务重组，优化资源配置，巩固主营行业领导地位，有力地提升了企业价值；我们充分发挥自身优势，响应中央“一带一路”和央企“走出去”号召，以“双擎两翼”为指导思想，大胆拥抱互联网，精心布局国际市场，努力开拓新的增长点；我们高度重视人才队伍建设，悉心培育优秀青年，一批又一批卓越经理人在华润大学茁壮成长；我们坚持以实际行动回报社会，遵义、金寨等革命老区希望小镇相继落成，海原、广昌等扶贫项目开枝散叶，华润履行社会责任的诚意和善举受到了社会各界的广泛赞誉。面对宏观经济持续下行、海外市场加剧动荡的挑战，集团整体业绩依然保持了健康发展的势头，经济效益和整体实力稳步提升，在《财富》世界500强的排名进一步跃升，成为央企保增长的排头兵。我们用靓丽的业绩为“十二五”划上了圆满的句号，向股东、向社会交出了一份令人满意的答卷；我们用行动向世人证明华润始终是一家值得自豪的企业，华润人是一群有担当、有追求的人。

展望2016年，全球经济复苏的疲软态势仍将持续，中国经济下行压力依然较大，“+互联网”大潮涌动、形势逼人。面对当前产业格局和社会经济正在发生的深刻变化，我们必须洞烛机先、求新求变。因为“笃古不变之族，日就衰亡；日新求进之民，方兴未已”。华润七十多年历史积淀形成的产业基础和软实力，决定我们的未来既充满了挑战，更寄寓着希望，对此我们要保持清醒头脑，既要深入剖析自身不足，更要满怀进取精神，迎难而上，抢抓机遇，奋发有为。

新的一年，我们要全面深入贯彻十八届五中全会和中央经济工作会议精神，紧紧围绕“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务，遵循“做实、做强、做大、做好、做长”（5M）的发展理念，立足香港，依靠内地，面向世界，全面科学地规划新的五年战略。我们要肩负起央企使命，结合国家战略，抓紧布局国际市场，加大海外业务拓展力度，在利用“两种资源”、发挥“两个市场”优势方面起到引领作用。我们要持之以恒地践行社会责任，积极回应利益相关方的诉求，与员工、与大众共享企业发展成果，真正将华润打造成受人信赖和喜爱的企业；我们要继续秉持“守正出新”的理念，深入开展队伍重建、文化重建、企业重建，激发我们队伍的活力与信心，全面审视华润的管理体系、业务架构、治理方式，从团队、从制度、从管理、从文化上进行深层次的重塑，彻底放下历史包袱，翻开华润历史上崭新的一页。

面向未来，新的历史时期，我们要以“引领商业进步，共创美好生活”为自己的崇高追求，从创新商业模式、恪守商业伦理、履行社会责任、贡献商业智慧等方面发挥央企表率作用和华润光荣传统，不断引领现代商业进步。我们要让华润的产品和服务为人们创造更加美好的生活，给大众带来更多的幸福和快乐，努力在促进整个社会文明与进步的进程中、在实现民族复兴的征途中持续创造和实现价值。

“踏遍青山人未老，风景这边独好”。亲爱的同事们，新的一年已经到来，新的起点召唤使命与担当，宏伟蓝图凝聚信心与力量。或许前路仍有崎岖、任重道远，古人云“天下难事必作于易，天下大事必作于细”，只要我们以抓铁留痕的韧劲，以诚朴勇毅的稳劲，以一往无前的干劲，凝魂聚力、弘毅笃志，我们就一定能开启华润事业的新篇章！

祝大家新的一年里，身体健康，工作顺利，事业进步，阖家幸福！

南京公司与南京长运公路运输有限公司 签署重要战略合作协议

12月15日，南京长运公路运输有限公司莅临南京公司，双方在前期友好合作的基础上就战略合作事宜进行商议。

南京长运公路运输有限公司属南京长客集团下属企业，目前共有长途客运车1000余辆，其中LNG车142辆，随着南京全市雾霾污染日益严重，政府要求公共客运车辆以清洁能源和新能源车为主。由于长途客运的单次行驶路程长，电动汽车不能满足其正常运行需求，因此未来长客旗下车型的更新将主要以LNG车为主。

会议商讨期间，双方进行了充分的交流，在“互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质”的合作精神前提下，达成了战略合作共识，并签订了战略合作协议，为接下来的深度合作打下了良好的基础，同时为南京公司车用气客户的多元化发展奠定了一个良好的开端。

/市场部 供稿/



中央巡视组莅临南京公司开展安全检查

12月15日，中央巡视组一行到达南京公司雨花南路LNG加气站开展安全检查。南京公司副总经理李振江与南京市燃管处、安监局、消防大队等领导一起陪同进行了参观检查。公司领导从人员行为安全管理、工艺设备管理、操作规范管理、现场综合管理等方面对巡视组领导进行了重点汇报。上午10时左右，巡视组一行结束了此次检查，乘车离开加气站。

此次中央巡视组的安全检查不仅是对南京公司加气站的检验，也是对公司业务发展和管理的极大督促，南京公司也将着重安全管理，坚持可持续发展，不断提升管理水平，争取更大的进步。

/车用燃气事业部 供稿/



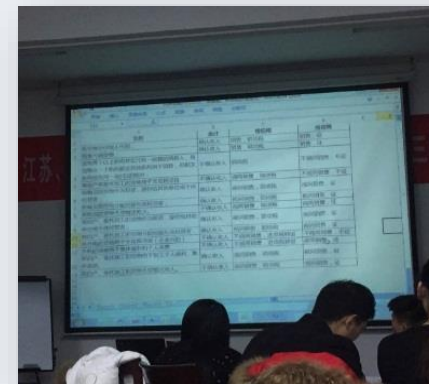
南京公司财务人员赴无锡公司参与财务人员技能提升培训

12月中下旬,南京公司财务部人员印鸿赴无锡企业管理培训中心参加了为期四天的财务人员技能提升培训。授课老师均为各成员公司相关领导和专家,包括宝山公司姜雪婷、莱州公司邓晓磊、台州公司李丹、江宁公司陆伟、淮北公司张艳莉、无锡公司沈超等。

本次培训的主要内容包括会计政策核算办法、报表合并相关理论及知识、HFM合并系统操作技能、华润燃气全业务价值链税务管理、燃气行业税务政策、核算系统操作等,培训内容全面,知识丰富,涵盖财务知识的各个方面,印鸿作为一名刚进入我部工作的新人,通过这次培训,大大加强了他的业务水平,提高了他的专业技能。他也将所学的知识及时分享给部门其他员工。

通过本次培训,我们深刻认识到集团对财务人员行业再教育的重视,并意识到自身水平的不足,南京公司将在今后的工作学习中不断完善自身业务水平,共同进步,为公司乃至集团的发展做出应有的贡献。

/计划财务部 供稿/



“学标杆 重安全”

——南京公司工程部开展《员工安全手册》学习工作

为深入贯彻华润燃气“学标杆 重安全”年度管理主题，提高南京公司工程部员工的安全技能与安全意识，保障工程施工过程安全文明。12月20日，南京公司工程部对近期下发的华润燃气控股《员工安全手册》进行了讨论和学习。因《员工安全手册》内容多样丰富，加之时间有限。本次学习，学习着重选取了三个重点部分进行。

一、安全教育，理念先行

本次学习，我们首先学习了华润燃气安全文化理内容包括：1个安全愿景、1个安全目标、1个安全方针、2级安全承诺、4条安全价值观、7项安全原则、17项安全理念、18条华润燃气安全生产禁令。从理念上，将华润燃气安全文化贯彻深入到每个岗位的工作中去。

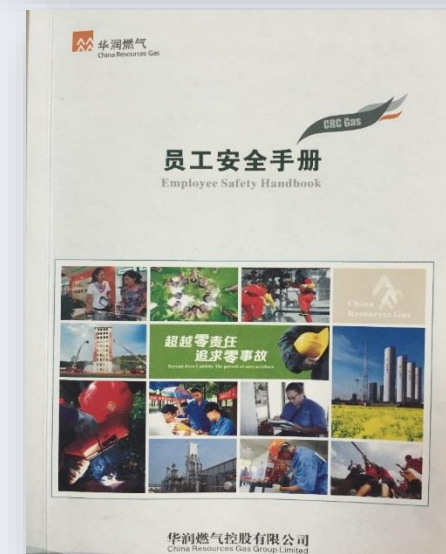
二、结合工程，重点学习

在我部门平常的建站工作中，由于工程施工的强度的难度带来的诸多不确定因素，施工现场的安全问题也是我部门一直关注的。故本次重点学习了手册中“华润燃气控股有限公司作业许可管理安全指引”的内容。大家结合我部门实际工作中涉及的作业许可证申请、管理、取消的相关部分，以及高危作业进行时现场需注意事项，对这一章节进行了详细的学习和讨论，重新梳理了相关流程和工作细节。

三、应急救护，预防为主

无论现场管理，还是部室工作；无论上班之时，还是下班之后。我们总是会面对不同程度的安全风险。因而在本次学习的最后，大家共同了解了手册中关于应急管理和紧急救护的知识。既包括了工作中可能会遇到的危险救护，如天然气泄漏、火灾事故应急处理，也包含了日常生活中可能遇到的中暑、触电、一氧化碳中毒等安全事故。对提升我部门员工的急救技能起到了极大的帮助。

/工程部 供稿/



南京公司开展交通安全日培训

今年12月2日是国务院批准设立的第四个“全国交通安全日”。为进一步加强我司危运车辆安全管理，提高车辆管理人员、专、兼职驾驶员、驾押人员安全意识、法律意识，公司组织开展全国交通安全日安全培训活动。主要内容有：

- 1、车辆违章行为警示教育
- 2、《刑法修正案（九）》相关培训
- 3、交通事故案例分析

/安全技术部 供稿/



南京公司开展联合验收工作

12月7日，南京公司物资部联合物流部、安全技术部到石家庄安瑞科气体机械有限公司进行LNG槽车验收工作。

此次验收工作在现场验收过程中，我们发现槽车上的LOGO与正确的有些偏差，及时与供应商沟通，供应商将在发货前及时修改正确。

在今后的工作中，公司物资部会积极推广这种联合验收的方式，让使用部门可以第一时间收到货物并验货，也可以是对公司物资部门的采购工作进行监督，还可以对供应商的货物进行严格审查。



/物资供应部 供稿/

南京公司开展四季度维修手册培训

为提高南京公司设备使用及维修人员的技术技能水平，以便更好的使用及维修加气站各类设备。

南京公司人力资源部联合车用燃气事业部于12月10日在公司二楼电教室开展第四季度设备维修手册的培训。南京公司与利用公司共17人参加本次的培训，培训过程中大家积极参与培训并提出自己的疑问由相关老师进行答疑。

/人力资源部 供稿/



南京公司开展站点员工星级评定 应知应会测试

12月15日南京公司人力资源部配合车用部针对所有站点员工开展了为期两天的星级员工应知应会测试。

为了提高站点员工的技能素质，车用部精心准备了两套试卷，并且制订了一系列严格的考场纪律，期望通过这次考试能真实体现员工的技术水平以便日后有针对性的对员工加以培训辅导，真正成为一个学习型企业。

本次考试考试时间为60分钟，全封闭考场，考试期间手机、复习资料等一系列与考试无关的东西一律上缴，考试过程中也不允许交头接耳，一经发现一律按违反考场纪律论处。各位站长对这次考试是相当重视，给予了全面的配合和协助，两天的考试过程中没有发生重大违规现象。大多数员工也准备充分取得了比较好的成绩。但是通过这次考试我们也看到站点员工年龄差距较大，文化程度也是参差不齐，要真正提高加气站员工的基本技能水平还是任重而道远。

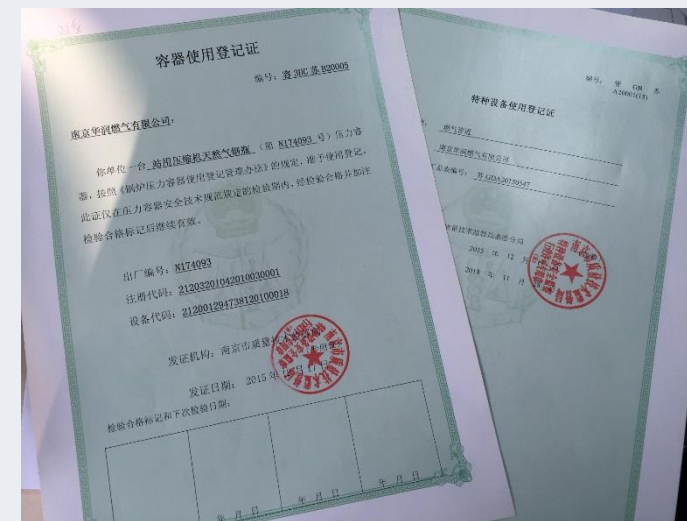


/人力资源部 供稿/

南京公司双龙街特种设备使用登记证 办理完结

双龙街搬迁复建站于2015年10月22日建好并进入调试、试运行阶段，南京市锅炉压力容器检验研究院于2015年11月29日对我公司双龙街搬迁复建站的站用压缩天然气钢瓶及压力管道进行安装质量检验并出具检验报告。2015年12月5日，南京公司工程部员工至秦淮区行政服务中心办理双龙街搬迁复建站的压力容器及压力管道使用登记证，并当场取证，双龙街特种设备使用登记证的取得为加气站瓶装供应许可证和气瓶充装证的办理奠定了基础，更为双龙街加气站合法运营提供了保障。

/工程部 供稿/

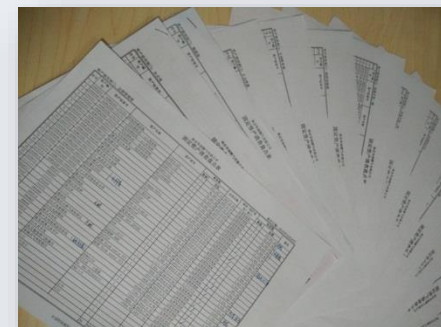


南京公司展开固定资产全面清查盘点工作

根据集团财务管理工作的需要和南京华润燃气有限公司固定资产管理规定，南京公司于2015年12月14日-18日对固定资产进行全面清查盘点，范围包括：房屋及建筑物、机器和仪器设备、交通运输工具、办公设备、其他固定资产设备五类全部固定资产。

在公司各部门的积极配合下，由安全技术部、各部室资产管理、计划财务部组成的固定资产清查工作小组，分别对各部室及加气站点的固定资产进行盘点清查，此次盘点小组共清查资产927笔，发现：固定资产标签缺失（涉及37项），未办理资产转移手续（涉及8项），缺失固定资产（涉及2项），账面外固定资产（涉及21项）。

/安全技术部 供稿/



部门学标杆重点提升项目反馈

人力资源部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
人力资源	人均销气量	55.36万方	62.9万方	69.6万方	人力资源部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	截止11月，销气量为25299.16万方，平均人数为457人，人员流动相对稳定，为使人均销气量能有提升，在保证生产任务顺利完成的情况下，各部门严格控制人员新增，人均销气量比10月增长了6.11万方。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				
人力资源	一线员工岗位技能达标率	-	15	-	人力资源部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	此项为本年度新指标，目前暂未开展，待集团通知		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				

LNG营运中心

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
LNG中心	外部客户销量	500吨	5000吨		LNG营运中心
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	通过部门自身努力，开发新的外部客户提升中心外部销量。		
	精益管理				
	行动学习				
	市场开发√				
LNG中心	减少历史欠款金额	历史欠款回款80万	减少至400万		LNG营运中心
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	与海城华润，阳泉华润，湘西华润，贵溪华润联系沟通，努力减少中心账面欠款。		
	精益管理				
	行动学习				
	成员企业沟通				

部门学标杆重点提升项目反馈

安全技术部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
安全技术部	安全审核成绩		90		安全技术部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	撰写安全审核报告，并要求相关部门提交整改计划		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				
安全技术部	安全班组建设		92.5		安全技术部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	1、撰写班组安全建设考评报告，并要求相关部门提交整改计划 2、邀请本次考评优秀的站点在会上做经验分享		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				

车用燃气事业部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
业绩指标	销气量	848.35万方	926万方		车用燃气事业部
提升方式	精益管理	部门重点提升项目阶段性成果自评	部门11月份完成销气量848.35万方,完成计划量的88.74%,要求站点年底关注安全和销售总量的监测。		
业绩指标	卸销差	CNG普通站 0.33% CNG液压站 0.19%	CNG普通站 0.52% CNG 液压站 1.80%		车用燃气事业部
提升方式	精益管理	部门重点提升项目阶段性成果自评	1.八月份卸销差虽然完成相对指标完成情况较好，但相比前几月数据有所增高。 2.召开加气站半年工作会议,提高站长对每一撬车卸气量的精细管理.		
	行动学习				

部门学标杆重点提升项目反馈

计划财务部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
财务	资金集中度	100%	97.5%	100%	计划财务部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	本月总体完成情况较为稳定。 提升措施:从下月起仍继续保持,进一步跟业务部门沟通,进一步杜绝支出户收款情况发生。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_加强资金监控				
财务	可控费用率	0.28	0.28	28.66%	计划财务部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	可控费用率=可控费用/销量,较预算相比,费用维持在合理的范围内,下月起,进一步加强费用监控,尽量保持费用与销量同比增减。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_费用监控与分析				

市场开发部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
市场	市场调研准确率	92.5%	94%	100%	市场开发部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	动员全部门员工收集政府政策及最新动向,把握天然气发展方向		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_资料收集				
市场	加气站建设占比	53.49%	55%	100%	市场开发部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	对重点外部客户开展长期的合作,保证在LNG市场的占有量持续升高		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_资料收集				

部门学标杆重点提升项目反馈

物资供应部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
物资供应部	领退料比	100%	100%	100%	物资供应部
物资供应部	招投标申报合规率	100%	100%	100%	物资供应部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	合理利用仓库空间，将物资重新堆放，保证仓库干净整洁		
	精益管理√				
	行动学习				
	其他				

总经理办公室

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
品牌	品牌VI形象合格率	95%	95%	100%	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	目前VI形象合格率为95%,达目标值。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_宣贯培训__				
行政	公文拟制规范	19%	19%	20%	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	通过部门内部人员的公文拟制实例，互相比对公司公文拟制规范后，查漏补缺，强化公文拟制规范意识。另外，将常用的规定格式文本固化成表格，进一步将公文拟制标准化。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他__				
法律	普法教育覆盖率	5分	5分	5分	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	已完成本年度普法教育全覆盖工作，覆盖率为100%		
	精益管理				
	行动学习				
	其他__				

部门学标杆重点提升项目反馈

工程部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
工程	非常规工程立项申报备案率	100%	100%	100%	工程部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	继续严格按照集团相关要求，做好每一项非常规工程立项申报备案工作。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_____				
工程	超期应付工程账款	89	91	91	工程部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	决算工作逐步完成。按合同要求和实际进度支付工程款。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_____				

物流部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
个性职能	车辆调配准确率、线路优化	98.5%	99.8%	99.6%	物流部
个性职能	统计工作准确率	99.3%	99.5%	99.4%	物流部
个性职能	资料及时更新	90.2%	99.5%	99.5%	物流部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	1、积极与浙江贸易分公司授予的我公司优秀驾驶员黄中梁以及安全管理先进个人陈建对标学习 2、组织对标学习会议		
	精益管理√				
	行动学习				
	其他_____				

档案管理对标学习

部门为了更好地提高各类台账的梳理和合同档案的管理，我们以办公室为标杆，去学习相关的档案建立和合同汇编整理工作，在此次学习中收益良多，并制定了几条优化方法：

1.做好文件合同签收工作

收到的文件和合同及时登记签收，以防遗漏。

2.合同扫描超链接到EXCEL表中

将合同扫描件超链接到EXCEL客户名称中即可找到相应的文件，方便及时查看客户的相关合同。

3.在EXCEL表格中设置合同到期日期自动提醒

在EXCEL表格中设置合同到期日自动提醒功能，确保不会因合同繁多而遗漏到期合同未续签的情况发生。

4.文件合贴标签分类

部门文件归类时统一贴上标签，便于及时查找。

我们通过此次学习，开扩了视野，增长了知识，进一步体会了档案管理人员的职责，业务能力和素质有了很大的提高。



以学标杆的方式，推动班组安全建设工作

为进一步强化全员安全生产理念，夯实安全生产基础，及时落实隐患整改，安全班组考核是本年度我部门学标杆重点提升项目。公司于11月23日-25日完成四季度安全班组建设现场考评工作，12月11日召集各考评小组对此次现场考评情况进行研讨。研讨内容主要为：

- 1、考评中发现的各项问题
- 2、统一各项打分的标准
- 3、制定初步的整改计划

以学标杆方式，开展安全班组建设考评工作，进一步提高了站点安全管理水平，对站点安全管理工作有着重大意义。



/安全技术部 供稿/

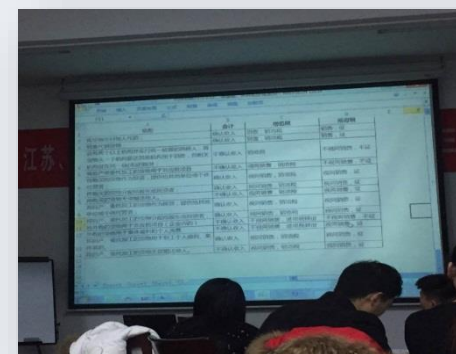
财务对标学习之无锡行：财务人员技能提升培训

2015年12月中下旬,我部门印鸿去无锡企业管理培训中心参加了为期四天的财务人员技能提升培训。授课老师均为各成员公司相关领导和专家,包括宝山公司姜雪婷、莱州公司邓晓磊、台州公司李丹、江宁公司陆伟、淮北公司张艳莉、无锡公司沈超等。

这次培训的主要内容包括会计政策核算办法、报表合并相关理论及知识、HFM合并系统操作技能、华润燃气全业务价值链税务管理、燃气行业税务政策、核算系统操作等,培训内容全面,知识丰富,涵盖财务知识的各个方面,印鸿作为一名刚进入我部工作的新人,通过这次培训,大大加强了他的业务水平,提高了他的专业技能。他也将所学的知识及时分享给部门其他员工。

通过本次培训,我们深刻认识到集团对财务人员行业再教育的重视,并意识到自身水平的不足,我们将在今后的工作学习中不断完善自身业务水平,共同进步,为公司乃至集团的发展做出应有的贡献。

/计划财务部 供稿/



评星级 学标杆 争上游

——星级员工评定考试

12月15日上午9时45分，南京华润燃气有限公司2015年度星级员工应知应会测试准时在加气站正式拉开帷幕。

此次应知应会测试系年度星级员工考核评定的重要组成部分，应知应会测评内容包含企业文化、基本应知应会、CNG标准作业、LNG标准作业四大板块内容，旨在提升员工基础储备知识与综合素养，同时也是为员工创造一个“比学赶帮超”的良好氛围，逐步完善公司的考核激励机制，建立普通员工的职业规划晋升通道，提升加气站的管理水平。

此次考核评定也得到了公司以及人力资源部、市场发展部的大力支持，经过2天16个站的现场评测，已经顺利完成了加气站现场考评环节，我部门也将根据应知应会的考试结果，同时结合《员工综合素质考核管理卡》的年度成绩开展下一阶段的星级员工评定工作。



/车用燃气事业部 供稿/

个人学标杆心得

随着公司学标杆工作计划的有序实行，市场部在努力树立学标杆文化，营造比学赶帮超的氛围，掌握学标杆，找差距的工作方法。这不仅可以让认识自己，学习别人，更是一次提高自身能力的机会。

在我们市场部有业务能力强的标杆，有人际关系最好，与人为善的标杆，有专业知识顶呱呱的标杆，有甘于吃苦耐劳，任劳任怨的标杆。我要做的就是树标杆、找差距，互相学习、取长补短，多去发现别人的长处，敢于正视自己的不足，这样我才能够继续成长，我们的团队才能逐渐壮大。

注视实际，不走形式。开展学标杆活动就是要追求实际效果、不搞虚头巴脑的事。学标杆的开展更多的是靠具体大家的共同努力，找到彼此之间的差距，共同进步。对照标杆的典型榜样，我想：不管在什么岗位上，都应该保持一种激情，一种对华润燃气事业的、对自己工作的激情。标杆事迹所产生的榜样力量，我们应当转化为实实在在的行动，继续以对标人为榜样，认真对照检查不足，切实改进提高工作，以更饱满的精神状态，以更务实的工作作风，扎扎实实、兢兢业业做好自己的本职工作，使自己的工作不断进步。

/市场开发部 供稿/

物流部多名员工获荣誉称号

我公司管理团队在浙江贸易分公司LNG槽车承运单位2014-2015年度评审中成绩突出，被授予优秀管理团队荣誉称号。其中，我公司车队队长陈建被授予安全管理先进个人荣誉称号，驾驶员黄忠梁被授予优秀驾驶员荣誉称号。

我部门授予黄忠梁本月“每月之星”称号，陈建为当月学习标杆人员。每周安全例会上，两位标杆就自身表现进行了阐述，所有员工表示应向标杆对标看齐，努力创建华润大家庭。

/物流部 供稿/



废旧物资处理学标杆

2015年12月15日，根据车用燃气事业部需求，我部联合财务部，车用燃气事业部，安技部将改装厂废旧物资进行了处理。处理此批废旧物资前我部做了大量的前期准备工作，寻找多家废品收购站，配合财务部审查废品收购站的相应资质，对此批废旧物资进行比价，最终选定了玄武区万友军废品收购站对此批废旧物资进行回收处理。

/物资供应部 供稿/



江苏大区简报刊登公司第7期学标杆简报稿件

深化安全管理 杜绝“三违”现象

——南京公司开展安全内审暨班组安全建设考评工作



为进一步强化全员安全生产意识、企

业标准化建设、夯实安全管理基础，有效减少和杜绝“三违”现象，防范各类生产安全事故的发生，南京公司从11月23日至27日开展安全内审及安全班组建设考评工作。

根据集团安全内审要求，本次考评划分了4个小组分别对公司职安健、体系建设、工程、场站、交通、节能减排项目进行考

评；根据大区班组安全建设管理指引要求设立3个由安全技术部与车用燃气事业部组成的考评小组对上次考评分数不足85分的7个场站进行考评。

考评小组在考评结束后将会把报告汇总至公司安全技术部，并于近期对本次内审及班组安全建设情况召开总结会议。

/南京公司 供稿/

/安全技术部 供稿/

激情学标杆 比武显身手

——南京公司召开技能比武大赛

为贯彻落实“学标杆、重安全”的年度管理主题，进一步加强安全文化建设，同时为提高一线操作人员技术水平，推进各加气站生产技能人才队伍建设，营造全员参与的安全文化氛围，11月27日，南京公司在沙洲加气站召开技能比武大赛。公司所有站点的操作骨干进入了一场激烈而紧张的角逐，通过现场CNG加气枪、LNG加液枪的修理组装等技术竞赛大比拼，最终圆满地完成比赛任务。

赛场上，参赛选手各个沉着冷静，对加气枪组装时，胸有成竹、一丝不苟、从容应对、熟练有序。在这个技术的舞台上，他们把自己熟练的操作技能尽情地展现了

出来，追求卓越在这里得到了生动的演绎。赛后，参赛选手聚在一起相互交流，取长补短。

这次技能比武活动，充分体现了华润各加气站员工“比学赶帮超”的精神风貌。：“比”的是过硬的技术和挑战自我的激情，“学”的是对手的长处，改进自身的短板。“赶”的是完善自我，永争一流的工作水平，“帮”的是借助平台相互交流，促进共同成长的团队氛围，“超”是超越自我，向公司乃至行业的最高水平努力。标杆的力量，是丈量的尺度，是前进的动力，是夜晚明亮的北极星。我们要充分发挥“学标杆”的精神，不负公

司的寄托，在自己平凡的岗位做出不平凡的事情，不断的自我超越，乃至带动周边的人，为公司献出个人的才华，证明自己的能力，实现自己的价值，为南京公司快速而良好的发展贡献自己的力量！

/南京公司 供稿/



/车用燃气事业部 沙洲加气站 供稿/

感谢以下同事的热情投稿

郭 祥 人力资源部

金朝红 人力资源部

黄钰洁 工 程 部

张 潇 工 程 部

许洪萍 LNG营运中心

陈 燕 LNG营运中心

朱 宁 物 资 部

沈 琦 物 资 部

李 元 安全技术部

哈颖珑 计划财务部

刘 强 计划财务部

董 昊 市场开发部

赵东禹 市场开发部

李 航 物 流 部

王 震 车用燃气事业部



THANKS