



南京华润燃气有限公司
Nanjing China Resources Gas Co., Ltd.



2015年
第7期
总7期

学标杆简报

人人学标杆 · 真抓实干学标杆



主办：

南京华润燃气有限公司 党支部
南京华润燃气有限公司 团支部
南京华润燃气有限公司 工会
南京华润燃气有限公司 总经理办公室



邮箱：nanjinggas@crcgas.com 电话：025-85386212 传真：025-87785822 地址：南京市江宁区菲尼克斯路70号6号楼

11月刊

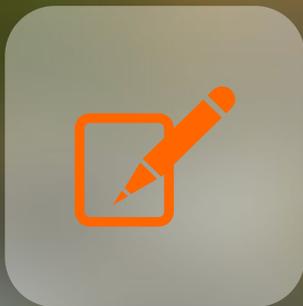
目录

1



集团动态

2



企业动态

3



项目反馈

4



学标杆稿件

傅育宁董事长在香港中文大学EMBA论坛演讲

11月30日晚间，集团傅育宁董事长应邀出席香港中文大学EMBA论坛并演讲。香港中文大学师生、校友、工商界代表出席了本次论坛。

在近两个小时的演讲和交流中，傅董回顾了华润78年的发展历程，介绍了华润在不同历史背景下，实现成功转型的过程。傅董指出，在后危机时代和中国经济放缓的大背景下，华润坚持“做实、做强、做大、做好、做长”的经营理念，做好公司治理，提升经济趋势判断能力，提升创新发展能力，积极应对挑战，抢抓机遇。傅董分享了他对国内外经济、社会形势的看法，并指出中国在消费升级、创新创业、产业转型、公共服务等方面的变革，将为华润带来新的发展机遇。他强调，在“十三五”期间，华润将立足香港，充分利用“两个市场、两种资源”，依托国内的网络布局、产品服务能力和公共事业领域的相对优势，借助国际产品资源、先进技术和服务等优势，探索可持续发展路径，为华润建成“百年老店”打下坚实的基础。

最后，傅董表达了对同学们的美好祝福，并与香港中文大学的校友、师生及社会各界相关人士就全球社会经济问题进行深入交流。



南京公司召开中央巡视组反馈意见暨经理人履职待遇、 业务支出管理暂行办法宣贯会议

11月30日下午，南京公司召开落实中央巡视组反馈意见整改工作暨经理人履职待遇、业务支出管理暂行办法宣贯工作会议。会上南京公司总经理宋建华宣读了会议的相关资料，并传达了集团会议的要求与精神。针对南京公司落实相关整改工作，宋总强调：一是高度重视，行动迅速，全面推进整改工作；二是提高认识，端正态度，切实增强整改的责任感；三是强化措施，扎实推进，着力解决突出问题；四是加强领导，落实责任，确保整改工作实效。对各部室经理人履职要求工作提出四点要求：严格执行中央企业负责人履职待遇、业务支出的要求；充分认识加强经理人履职要求的重要性；进一步规范公司治理，建立健全公司相关制度机制。

南京公司管理团队与中层以上经理人参加了此次会议。



/总经办 供稿/

南京公司开展安全内审暨班组安全建设考评工作

为进一步强化全员安全生产意识，企业标准化建设，夯实安全管理基础，有效减少和杜绝“三违”现象，防范各类生产安全事故的发生。南京公司从11月23日至27日开展安全内审及安全班组建设考评。

根据集团安全内审要求，本次考评划分了4个小组分别对公司职安健、体系建设、工程、场站、交通、节能减排项目进行考评；根据大区班组安全建设管理指引要求设立3个由安全技术部与车用燃气事业部组成的考评小组对上次考评分数不足85分的7个场站进行考评。

考评小组在考评结束后将会把报告汇总至公司安全技术部，并于近期对本次内审及班组安全建设情况召开总结会议。



/安全技术部 供稿/

南京公司加强考勤管理工作

自从南京公司搬到江宁以后,随着公司员工上班的路途变得遥远,迟到现象日益严重,为了整顿劳动纪律,营造良好的工作氛围,倡导员工“自我管理”的能力,南京公司人力资源部自9月以来实行指纹考勤监控和人工突击抽查相结合的考勤管理方法。

10月份初次抽查下来结果有7人共计迟到27次,其中部分部门的迟到现象特别严重,公司对迟到人员按照公司制度进行了处罚,并且约谈了相关部门经理。经过了一个月的督促整顿11月份迟到人员减少到1人次,迟到现象有了长足的进步。

考勤的管理乃至公司各项制度的实施执行都是一个漫长而艰巨的过程,需要我们不断地努力才能达到预期的效果。

/人力资源部 供稿/



南京公司开展天然气安全知识培训

为了提升南京公司员工天然气安全相关知识，11月13日，南京公司组织了一次天然气安全知识培训学习，通过这次培训学习的公司员工加深了对天然气安全知识的相关理解，熟悉了天然气的知识、如何正确防范天然气使用和运输的风险等问题，就燃气行业的安全进行了重大讲解。

更让员工们了解到燃气知识和车辆运输途中的突发情况的处理方式方法，提高了公司销售人员和调度与站点人员的车辆安排和卸车的协调能力。

/LNG营运中心 供稿/



南京公司完成顾家营LNG加气站气体充装评审工作

本月南京公司向监管部门递交《气体充装许可申请表》，办理新建顾家营LNG加气站。11月8日，锅检院专家团队至站点进行现场评审，主要从相关资质、硬件条件及现场试充装等几项进行考评。南京公司副总经理李振江、助理总工洪波及站长邵夕华全程陪同。

经过一天的评审交流，专家团队对南京公司站点建设工作及日常工作表示了充分的肯定，并提出了4点需整改的项目。11月12日，南京公司安全技术部联合车用燃气事业部完成了全部整改项，并于18日向质监局及锅检院递交整改报告，在本月20日取得予以通过的评审结论。

/安全技术部 供稿/



南京公司赴供应商厂家实地考察

11月份，南京公司由马厚龙总监领队，会同计划财务部、车用燃气事业部和物流部赴供应商江苏龙蟠科技股份有限公司实地考察。

江苏龙蟠科技股份有限公司成立于2003年，坐落于国家级南京经济技术开发区。是目前国内最大的民营润滑油企业，主要生产各类车辆润滑油和工业润滑油产品。从原料采集，到自主研发，自主生产等等，在广泛的用户调研基础上开发、创新一系列填补国内市场空白、具有国际领先水平的产品。我们参观了自主研发实验室，样品库，生产车间，储罐区域都进行了参观，是我们看到了生产的第一现场。

此次对江苏龙蟠科技股份有限公司的考察是我们直接与生产厂家的对接，减少了很多中间经销商的环节和成本，价格上会有很大的优势。

/物资供应部 供稿/



南京公司顺利调整车用天然气售价

根据南京市物价局发布的《关于调整车用天然气销售价格有关问题的通知》要求，2015年12月1日零时起，南京公司下调车用天然气售价，从每立方米4.9元下调到4.2元，降了0.7元。

为保证本次调价顺利完成，南京公司提前制定了详细的计划，并要求各加气站统计员全部坚守岗位，提前做好对加气车辆的价格告示和宣传解释工作。2015年11月30日23：55，各加气站根据要求在调价前5分钟停止加气，并在2分钟内完成系统调价，零时起车用天然气售价顺利调整为4.2元/立方米。

此次调价有助于南京公司车用天然气销量增长，公司加气站也将借此契机提升管理水平与服务质量。



/车用燃气事业部 供稿/

南京公司完成龙潭母站会议室影音系统改造

为了让员工在每周的安全会议上更加方便地主动发言、讨论，南京公司物流部于11月将会议室进行了改造，采用了课堂式桌椅，新式投影仪。

11月3日，会议室正式投入使用。所有发言人员上前坐在第一排，面向全体员工进行发言。新式投影仪字迹更加清晰，色彩更加艳丽，坐在最后一排的员工也能清楚的看清屏幕播报的内容，大大提高了会议效果。

会议结束后，员工们都对此次会议室的改造提出了赞许之声。



/物流部 供稿/

南京公司展开改装厂固定资产处理工作

2015年11月中旬，南京公司从经营结构、资源配置等多方面综合考虑，并经过多次会议协商之后，决定对南京公司现存车辆改装厂（燃气汽车服务部）进行整合处理。

为了对改装厂现有固定资产进行集中处理从而获得最大效益，公司在处置前需要对固定资产进行全面的盘点。因此，包括财务部、物资部、安技部、车用部、办公室等多个部门的部门长及相关人员在李振江李总的带领下通过对比现有改装厂账上资产清单对现场固定资产进行了仔细全面的盘点，逐一勾选确认，并及时反馈相关数据，对改装厂的进一步处理提供依据和数据支撑。

/计划财务部 供稿/



南京公司开展客户回访工作

年底将近，南京公司为了了解近一年来所有客户对公司加气服务的想法和意见，本月初，公司针对已签订供气合同的客户展开回访工作。

工作开展半个多月，已走访完成江宁、尧化门、仙林、新港片区驾校客户。通过回访充分了解到客户的想法、未来的需求以及客户车辆未来增长的情况。在回访过程中，所有驾校客户对南京公司的服务态度表示赞赏，同时也提出了自己目前遇到的问题，例如：希望供气更为稳定，减少检修次数；希望未来车辆增加到一定数量以后，公司可以给予优惠价格。

南京公司市场专员将认真记录客户的要求与想法，整理完成后交于公司，以最快的速度商量对策，以便满足客户的需要。



/市场开发部 供稿/

南京公司完成江浦加气站罩棚出新工作

为响应集团标准站评比工作，南京公司于10月21日，对江浦加气站罩棚广告牌进行出新工作。施工开始之前，公司工程部及车用燃气事业部负责人与施工队进行了现场交流，对施工中的进度安排及安全工作进行了布置。为尽量减少对日常加气工作的影响，配合站点安排，公司要求施工单位每天早上6点开始施工，进行登高、动火作业，下午3点准时收工，虽然工程进度紧凑，但最后通过不懈的努力，仍然保质保量完成了本次出新工作。

/工程部 供稿/



部门学标杆重点提升项目反馈

人力资源部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
人力资源	人均销气量	49.25万方	62.9万方	69.6万方	人力资源部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	截止10月，销气量为22801.2万方，平均人数为463人，人员流动相对稳定，为使人均销气量能有提升，在保证生产任务顺利完成的情况下，各部门严格控制人员新增，人均销气量比9月增长了5.42万方。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				
人力资源	一线员工岗位技能达标率	-	15	-	人力资源部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	此项为本年度新指标，目前暂未开展，待集团通知		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				

LNG营运中心

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
LNG中心	外部客户销量	1351.87吨	5000吨		LNG营运中心
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	通过部门自身努力，开发新的外部客户提升中心外部销量。		
	精益管理				
	行动学习				
	市场开发√				
LNG中心	减少历史欠款金额	历史欠款回款20万	减少至400万		LNG营运中心
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	与海城华润，阳泉华润，湘西华润，贵溪华润联系沟通，努力减少中心账面欠款。		
	精益管理				
	行动学习				
	成员企业沟通				

部门学标杆重点提升项目反馈

安全技术部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
安全技术部	安全审核成绩		90		安全技术部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目 阶段性成果自评	开展内审工作		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				
安全技术部	安全班组建设		92.5		安全技术部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目 阶段性成果自评	开展班组安全建设考评工作		
	精益管理				
	行动学习				
	其他				

车用燃气事业部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
业绩指标	销气量	885.4万方	926万方		车用燃气事业部
提升方式	精益管理	部门重点提升项目 阶段性成果自评	部门10月份完成销气量885.4万方,完成计划量的95.61%,要求站点年底关注安全和销售总量的监测。		
业绩指标	卸销差	CNG普通站 0.33% CNG 液压站 0.19%	CNG普通站 0.52% CNG 液压站 1.80%		车用燃气事业部
提升方式	精益管理	部门重点提升项目 阶段性成果自评	1.八月份卸销差虽然完成相对指标完成情况较好,但相比前几月数据有所增高。 2.召开加气站半年工作会议,提高站长对每一撬车卸气量的精细管理。		
	行动学习				

部门学标杆重点提升项目反馈

计划财务部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
财务	资金集中度	99.5%	97.5%	100%	计划财务部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	本月总体完成情况较为稳定。 提升措施:从下月起仍继续保持,进一步跟业务部门沟通,进一步杜绝支出户收款情况发生.		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_加强资金监控				
财务	可控费用率	0.28	0.28	28.66%	计划财务部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	可控费用率=可控费用/销量,较预算相比,费用维持在合理的范围内,下月起,进一步加强费用监控,尽量保持费用与销量同比增减.		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_费用监控与分析				

市场开发部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
市场	市场调研准确率	92.5%	94%	100%	市场开发部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	通过十三五规划编制的机会,对南京市车用燃气最新市场情况进行梳理		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_资料收集				
市场	加气站建设占比	53.49%	55%	100%	市场开发部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	对需要迁建的站点紧抓不放,保证我公司的建设权,稳定市场占比		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_资料收集				

部门学标杆重点提升项目反馈

物资供应部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
物资供应部	领退料比	100%	100%	100%	物资供应部
物资供应部	招投标申报合规率	100%	100%	100%	物资供应部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	实地考察润滑油供应商，参观其生产的第一现场，为后续采购提供参考		
	精益管理√				
	行动学习				
	其他				

总经理办公室

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
品牌	品牌VI形象合格率	95%	95%	100%	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	目前VI形象合格率为95%,达目标值。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_宣贯培训_				
行政	公文拟制规范	19%	19%	20%	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	通过部门内部人员的公文拟制实例，互相对比公司公文拟制规范后，查漏补缺，强化公文拟制规范意识。另外，将常用的规定格式文本固化成表格，进一步将公文拟制标准化。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他__				
法律	普法教育覆盖率	5分	5分	5分	总经办
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	已完成本年度普法教育全覆盖工作，覆盖率为100%		
	精益管理				
	行动学习				
	其他__				

部门学标杆重点提升项目反馈

工程部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
工程	非常规工程立项申报备案率	100%	100%	100%	工程部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	继续严格按照集团相关要求，做好每一项非常规工程立项申报备案工作。		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_____				
工程	超期应付工程账款	88	91	91	工程部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	与施工单位核对工程量，做好结算工作		
	精益管理				
	行动学习				
	其他_____				

物流部

指标模块	管理提升指标	本月现状值	目标值	标杆值	所属部门
个性职能	车辆调配准确率、线路优化	98.4%	99.7%	99.5%	物流部
个性职能	统计工作准确率	99.2%	99.4%	99.3%	物流部
个性职能	资料及时更新	90.1%	99.4%	99.4%	物流部
提升方式	对标交流	部门重点提升项目阶段性成果自评	1、车辆调配准确、线路优化、统计以及收集更新资料等工作因信息量大，涉及人员多，有时会出现统计工作准确率偏低的情况。本月针对统计工作，我们以标杆统计员为榜样，加强了核对审查的频率。通过发现遗漏第一时间跟踪；发现问题第一时间核实；解决问题第一时间反馈等方法等进一步提高了统计工作的准确率。 2、积极学习天然气安全知识与法务知识		
	精益管理√				
	行动学习				
	其他_____				

南京公司召开技能比武大赛

为贯彻落实“学标杆、重安全”的年度管理主题，进一步加强安全文化建设，同时为提高一线操作人员技术水平，推进各加气站生产技能人才队伍建设，营造全员参与的安全文化氛围。11月27日，南京公司在沙洲加气站召开技能比武大赛。公司所有站点的操作骨干进入了一场激烈而紧张的角逐，通过现场CNG加气枪，LNG加液枪的修理组装等技术竞赛大比拼，最终圆满的完成比赛任务。

赛场上，参赛选手各个沉着冷静，对加气枪组装时，胸有成竹，一丝不苟，从容应对，熟练有序。在这个技术的舞台上，他们把自己熟练的操作技能尽情地展现了出来，追求卓越在这里得到了生动的演绎。赛后，参赛选手聚在一起相互交流，取长补短。

这次技能比武活动，充分体现了华润各加气站员工“比学赶帮超的精神风貌。：“比”的是过硬的技术和挑战子午的激情，“学”的是对手的长处，改进自身的短板。“赶”的是完善自我，永争一流的工作水平，“帮”的是借助平台相互交流学习，促进共同成长的团队氛围，“超”是超越自我，向公司乃至行业的最高水平努力。标杆的力量，是丈量的尺度，是前进的动力，是夜晚明亮的北极星。我们要充分发挥“学标杆”的精神，不负公司的寄托，在自己平凡的岗位做出不平凡的事情，不断的自我超越，乃至带动周边的人，为公司献出个人的才华，证明自己的能力，实现自己的价值。为南京公司快速而良好的发展贡献自己的力量！



对标学习

新一轮的对标学习开始，我和我的对标人盛荣一起，相互学习，相互督促。这对于我们个人都是非常好的快速提升方法。先是将自己对于现工作情况进行一次短期内的工作总结,发现哪些地方做的不够好,哪些地方还要多努力。然后通过与他进行对标,确认制定详细的个人提升方案。坚持执行方案,不断完成阶段目标,最后相信自己会肯定得到很大的提升。

我的对标人，她现在以采购对账，以及我们这块采购总账。这对于我采购对账为主的工作范围的业务，有很多方面值得我去学习。

主动接触，主动学习。慢慢去了解，进而去操作各个方面的流程。争取在各个业务领域全面发展。通过和她的学习，在结算后统计表上有更好的认识和改进。

通过和盛荣的学习，了解，逐步熟悉了采购对账的操作方法。还有就是她对于工作的细节特别的关注，我在的学习中没有了解的这些细节。她都会提前告知会出现的问题并给出解决方案,这就很快的提升了自己的工作效率。在这次的对标学习中，我更好的完成我的对账明细表,对我以后有很大的作用。



/LNG营运中心 供稿/

安全管理学标杆

“学标杆、重安全”是本年度安全管理主题，作为组成集团安全工作的一份子，我们要紧跟集团指引，加快建设脚步，结合自身实际情况从日常工作去寻找、学习、对标。

“安全内审成绩”和“班组安全建设”是我部门今年学标杆重点提升项目。我部牵头，邀请车用燃气事业部、物流部、工程部及办公室等部门领导及骨干参与安全内审及班组安全建设考评。

安全内审参照集团下发《场站、输配、安全专项审核评分表(2015简版)》的标准，对照实际情况，逐一进行审核。班组安全建设参照《班组安全建设通用评分标准》及《班组安全建设个性化评分标准》两项对上次班组安全建设考评成绩未达到平均值的单位进行审核评比，检验相关工作成果。

最终，将工作成果汇总，召开总结会，对优秀的单位进行表彰，并邀请其在会议上分享工作经验；对不足项进行统计分析，提出后续改善建议。联合每一个部室、每一位员工向提高内审、班组安全建设考评成绩，进一步做好安全管理工作的目标共同努力。



/安全技术部 供稿/

学标杆之加气站设施设备安全管理

为了加强部室人员和加气站的协调沟通，结合公司的蹲点工作，促进部室人员进一步对加气站设施设备等相关安全管理知识的了解，公司人力资源部联合安全技术部组织部室人员参加站点安全知识培训。

2015年10月29日下午2点，我部门同事参加公司在沙洲加气站举行的站点设施设备的安全知识培训，对标学习安全技术部同事关于场站设施设备的安全管理内容，丰富了加气站管理知识。

/工程部 供稿/



学标杆小结

学标杆工作开展已经一年有余，在这一年多里市场部多次组织对标学习会议，让每位同事通过对标学习提升了自己的业务知识水平。

十一月中旬，赵东禹组织市场部全体同事参加南京车用气市场及全市所有加气站位置调研项目汇报。在汇报开始之前，我先将自己目前自身不足的地方写下来，例如南京市所有站点的分布、车用气市场的预测以及PPT的美化等，以便在汇报过程中可以与大家共同探讨。

通过这次汇报，我针对自己所指定的学标杆内容向同事们提出了自己的疑问，大家都十分耐心的为我一一作答。汇报完成后大家对南京未来的市场共同进行了分析，也使我学习到对市场做出一个预测需要考虑到的所有因素。

学标杆作为集团主推工作，已让我受益颇深，通过短短的一年多时间我从一开始什么都不懂的新人，逐渐成长为一名合格的员工。未来我将继续向大家学习，继续提高自己的业务能力，为公司更尽一份力。



/市场开发部 供稿/

印章管理及资金风险自查报告

自10月23日集团下发《印章管理及资金风险自查及整改工作通知》后，财务部立即号召各部门按要求对公司内部印章管理及资金风险的相关情况开展自查工作。借鉴成员公司的方法和措施，自查小组于11月进行了风险自查，从制度着手，结合主要的日常业务，对涉及的各项风险点进行逐步梳理。

经自查发现，南京公司在内控管理制度中对印章管理及资金风险点管控的制度相对较为完整，实际业务操作环节执行也较为到位，不过仍存在进一步提升的空间。

对此，结合南京公司自身的实际情况，同时通过丁总对成员公司检查期间中积累的经验，财务部有针对性地各项资金相关的制度进行了完善，对业务流程进行了进一步的梳理，效果显著。



/计划财务部 供稿/

动员员工参与在线学习的心得

自集团推行在线学习平台后，在线学习平台中已上线了有关华润企业文化，一线员工岗位应知应会，财务爱学习等与不同工作性质相关的优质课程。为了提升员工的专业知识与综合办公能力，我部积极动员所有员工结合自身需求积极的参与在线学习之中。

因为在线学习平台的登录账号需用在线学习专有账号，为了能够让站点一线员工也参与到在线学习之中并掌握与岗位相关的知识技能。前期我部门为每位站点员工申请学习账号，已有账号但是忘记密码的，帮助找回密码。在各站的站长与站点员工的配合下，已为站点所有员工申请或找到学习账号，保障站点所有人员都能够在线学习平台中学习到相关的知识技能。

为促进大家积极的参与在线学习之中，每月我们部门会从人力资源系统报表中反馈当月各部门的在线学习情况，并在公司OA群与车用群中把各部门学习情况以及当月集团与我们公司在线学习最受欢迎的课程以PPT的形式反馈大家，以便大家知晓与学习。

在线学习平台中大家不仅可以学习到与自身岗位相关的专业技能还能够学习到自感兴趣的课程，相信这些知识都将有益于今后的职业生涯。



/人力资源部 供稿/

车用气信息化建设经验分享

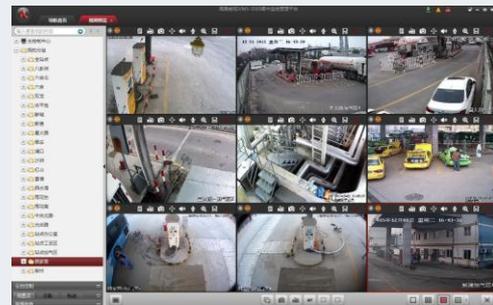
南京公司车用气的大规模广范围多结构给年轻的信息化团队带来诸多挑战，在日常管理与维护中，会遇到诸多问题。首先，在地理位置上，站点数量多、分布广。第二，站点一线人员普遍信息化知识了解有限。第三，由于站点加气机主板的版本不一，统一管理会比较困难。针对以上比较常见的问题，信息化也作出了相应的安排：

第一个问题主要存在于人力不够与站点分布较广的矛盾，对此，南京公司信息化高荣经理对人员安排做了具体分配。

第二个问题在于站点一线人员普遍信息化知识有限的情况下，PC使用过程中常会被流氓软件乘虚而入，因此，对于站点运营核心的主机柜，信息化从软件和管理两方面进行了安全性升级。

第三个问题在于每个站的每个加气机和加气系统有一定的区别，造成了统一管理的困难。南京公司信息化推行标准化，同时，信息化团队制作了一个适配南京公司现状的win7系统，整合了站点所需的所有软件并对系统作出了优化，信息化一直在推进该系统的普及。

综合来说，人、设备、软件、制度这些方面都是关键，互相影响缺一不可，信息化也有能力、有信心将南京公司的信息化建设开展得越来越好。



/总经办 供稿/

学标杆

2015年10月26日到10月31日集团组织相关公司物资关键用户进行物资系统功能强化培训，此次培训针对于华润燃气物资管理系统正常操作出现的问题进行了正向处理培训，培训内容包括正、逆向流程及差异分析、系统管控点、报表及重要查询功能、月结流程处理、常见运维问题与流程、移动审批、OA、质检、百尊配件、PC集采等新功能。

此次培训让我知道平时出现的问题其实都很好解决，只是没有深度的研究操作过，并且有很多报表是我们日常工作或者月底结账需要的我们之前都没有使用过，通过此次培训加强对物资系统的正确操作，使错误降低为零。

在日后的工作中将以集团的目标为目标，正确操作物资系统。



/物资部 供稿/

学标杆小结

为进一步贯彻员工的燃气安全及法务知识，我公司物流部在每周的安全会议上对燃气安全知识进行在线教育、学习，对集团法务知识进行普及教育，为此，我部门将会议室进行了改造，更有利于了员工的学习。

会议上，标杆们就自身树立安全意识也提供了宝贵意见，由于会议室的改造，标杆们发表自身意见变得更方便，大家共同谈论学习的氛围与质量也得到了大幅提升。标杆们将自身学到的燃气安全知识与法务知识同大家一同交流与分享，在场其他人员也有主动发言，对学到的知识进行阐述与交流。会议结束后，所有人员都表示自身的安全知识与法务知识水平得到了很大的提升。



/物流部 供稿/

江苏大区简报刊登公司第5、6期学标杆简报稿件

国务院安委会督察组莅临南京公司进行安全检查



9月8日，国家住建部副部长易军携国家燃气监管部门骨干、中国城市燃气协会高工、广东方圆安全技术公司高工、中国石油吉林销售公司高工等相关督察组成员

莅临南京公司进行安全检查。南京公司总经理宋建华和书记丁有进陪同检查。督察组深入南京公司雨花南路加气站现场检查了站点的各项安全生产工作，并详细查看了了解加气站的人员管理、安全生产、制度落实及工作流程等方面的情况，南京公司副总经理李振江向易副部长详细介绍了南京公司加气站应急处理预案，并展现了南京公司面对紧急问题时各项应急处理能力。督察组领导对南京公司的安全管理工

作予以称赞，同时对南京公司加气站的安全生产工作表示了充分肯定。结束考察前，督察组领导对南京公司项目的工程进度、工程质量控制、工期计划等方面进行了详细的了解，并与南京公司总经理宋建华交换了意见，并希望南京公司不断提升企业综合实力，为促进南京市的绿色环保事业做出更大的贡献。

/南京公司 供稿/

/总经办&安全技术部 联合供稿/

南京公司开展废油处理登记工作



为了更好地贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，根据南京市环保局的规定，处理废油需有相关资质的供应商进行回收，9月8日南京公司开展对公司各站点的废油处理登记工作，并联系了公交公司推荐南京市孝武润滑油添加

剂经营部。在与对方沟通后，南京公司申请了秦淮区危险废物动态管理信息系统，以便更好地进行废油处理工作。

/南京公司 供稿/

/物资供应部 供稿/

南京双龙街CNG加气站顺利迁建

根据市政府规划要求，南京公司双龙街CNG加气站需于10月15日以前完成搬迁工作。南京公司第一时间以搬迁时间节点为目标，制定工程项目实施计划，力保加气站如期搬迁，早日恢复生产。

为确保工期，9月12日，南京公司安排土建施工单位进场开始施工。通过大量的现场协调工作，严密的施工组织管理，土建施工单位克服了与场站建设总包施工单位工作面严重交叉的困难，于9月26日完成

了设备基础、工艺管沟、罩棚基础的施工。加气罩棚施工单位与土建施工单位紧密配合，于10月4日完成了加气罩棚的吊装施工。安装单位于10月8日完成了旧双龙街CNG加气站的拆迁及设备搬迁就位工作，10月21日完成了新双龙街CNG加气站全部安装工程

施工。经过近40天的奋战，新双龙街CNG加气站于10月22日一次顺利完成系统置换、调试工作。目前加气站已经具备正常生产

能力，即将进入试运营阶段。

/南京公司 供稿/



/工程部 供稿/

华润燃气税务第三次会议在南京举行

为更好促进2015年税务管理各项工作顺利开展，并加强团队融合，10月22日，华润燃气在南京公司召开集团税务管理第三次会议。

本次会议由华润燃气高级税务经理毋建国主持，各大区税务组组长参与。会议分为四个议程：一、财务管理责任书分解，落实税务管理指标工作。二、华润燃气税

务管理专业团队2015年整体税务工作汇报展现。三、2015年成员公司、财务负责人税务管理评价工作。四、华润燃气税务风险点汇编研讨。

通过本次会议的研讨，根据税务管理指标，将财务管理责任书内容进行具体指标分解，以指标评价标准中满分为工作目标，全力落实财务管理责任书，并整理了

2015年华润燃气税务管理专业团队工作，采取“PPT+音乐背景”形式，展示“总部+大区”税务管理年度整体工作，为今后更好地开展税务工作奠定了良好基础。对于大区税务管理专业团队成员，采取“大区+总部”评分模式进行综合评价，为税务管理专员的个人提升提供了良好的依据。

/南京公司 供稿/

/计划财务部 供稿/

感谢以下同事的热情投稿

郭 祥 人力资源部

金朝红 人力资源部

黄钰洁 工 程 部

张 潇 工 程 部

刘沛沛 LNG营运中心

张 昊 LNG营运中心

朱 宁 物 资 部

李 娟 物 资 部

李 元 安全技术部

王 欢 计划财务部

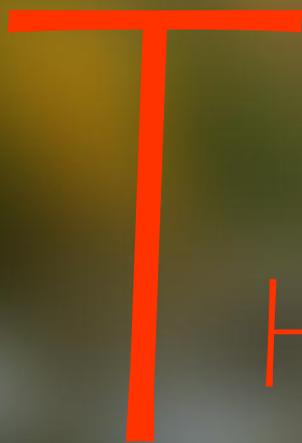
董 昊 市场开发部

黄 洋 总经理办公室

李 航 物 流 部

周 瑶 车用燃气事业部

邱 龙 沙洲加气站班组



T

谢谢观看

HANK YOU!

